

Strategia rozwoju Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. C. Norwida w Zielonej Górze na lata 2011–2021

Spis treści

1. Wprowadzenie 1
 - 1.1. Metodologia 5
2. Analiza SWOT 8
3. Misja i wizja Biblioteki 9
4. Cele strategiczne i szczegółowe na lata 2011–2021 9
5. System wdrażania, monitorowania i ewaluacji strategii 32
 - 5.1. Założenia systemu wdrażania strategii 32
 - 5.2. Założenia systemu monitorowania 32
 - 5.3. Założenia systemu ewaluacji 33
 - 5.4. Założenia systemu upowszechniania strategii 34

1. WPROWADZENIE

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. C. Norwida w Zielonej Górze jest w pełni skomputeryzowaną, nowoczesną placówką o statusie naukowym. Jest wojewódzką instytucją kultury prowadzoną wspólnie przez województwo lubuskie oraz miasto Zielona Góra.

Zbiory Biblioteki liczą ponad 400 000 książek, 67 000 jednostek zbiorów specjalnych (m.in. starodruków i zabytkowej kartografii) i ponad 41 000 roczników czasopism. Co roku korzysta z nich prawie 28 000 czytelników.

Od roku 1993 Biblioteka pracuje w programie PROLIB zielonogórskiej firmy Max Elektronik, w 2010 roku rozpoczęto migrację danych do formatu PROLIB MARC21. Zasobami komputerowymi zarządza powstałe w 2005 roku Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych, którego baza liczy ponad 511 000 opisów bibliograficznych. Do Centrum jest przyłączonych 20 bibliotek terenowych z południowej części województwa, z podległych i nadzorowanych przez WiMBP 52 bibliotek z siedmiu powiatów.



Strategia powstała w ramach projektu *Biblioteki w społeczeństwie wiedzy – strategię dla przyszłości*.

Projekt zakłada wymianę międzyinstytucjonalną oraz wymianę dobrych praktyk w zakresie zarządzania kulturą oraz budowania strategii przez polskie i norweskie instytucje związane z systemem bibliotecznym. W jego wyniku powstały długofalowe strategie działania i rozwoju dla osiemnastu bibliotek wojewódzkich.

Realizatorem projektu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Partnerami projektu są: Norweska Biblioteka Narodowa, Małopolski Instytut Kultury, Konferencja Dyrektorów Wojewódzkich Bibliotek Publicznych, norweskie biblioteki w Buskerud, Akershus, Vestfold oraz Wojewódzkie Biblioteki Publiczne.

FRSI FUNDACJA
ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
INFORMACYJNEGO

Projekt został zrealizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego w ramach Funduszu Wymiany Kulturalnej.



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**



Od 2007 roku instytucja prenumeruje elektroniczne informacyjne bazy danych dla dzieci i dorosłych, w tym polskie i zagraniczne gazety i czasopisma, encyklopedie, słowniki oraz gry i materiały edukacyjne, które są udostępniane na stanowiskach komputerowych w czytelniach i filiach miejskich WiMBP. Od 2008 roku Biblioteka oferuje użytkownikom dostęp do bezprzewodowego Internetu w gmachu głównym za pomocą technologii Wi-Fi. W 2004 roku rozpoczęto digitalizację cennych i unikatowych zbiorów WiMBP, by umożliwić dostęp do nich szerokiemu gronu odbiorców. Zdigitalizowane dokumenty są zamieszczone na stronach Zielonogórskiej Biblioteki Cyfrowej Uniwersytetu Zielonogórskiego, którą od 2006 roku współtworzy WiMBP. Dotychczas udostępniono w niej niemal 2500 cyfrowych publikacji ze zbiorów Biblioteki (starodruki, grafika współczesna i zabytkowa, ilustracja książkowa, kartografia współczesna i zabytkowa, druki regionalne, dokumenty życia społecznego, czasopisma regionalne XIX-wieczne i współczesne). W 2009 roku zamontowano łącze światłowodowe o dużej przepustowości od budynku Biblioteki do węzła miejskiej sieci komputerowej. Jego wykonanie zwiększa możliwości dalszego rozwoju Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych, znacznie poprawia współpracę z Uniwersytetem Zielonogórskim we współtworzeniu Zielonogórskiej Biblioteki Cyfrowej oraz otwiera możliwości wdrażania kolejnych projektów związanych z sieciowym udostępnianiem zasobów bibliotecznych.

Siedmiokondygnacyjny budynek główny Biblioteki, o kubaturze 34 500 m³ i powierzchni 7300 m² oddano do użytku w 1975 roku. Estetyczne wnętrza, przestrzeń, światło, ciekawa jak na tamte czasy fasada – budziły duże zainteresowanie mieszkańców, którym w nowym budynku stworzono bardzo dobre warunki do korzystania z wcześniej zgromadzonych, bogatych i różnorodnych zbiorów. Jednocześnie przestrzenne magazyny pozwalały na systematyczne wzbogacanie ich o wartościowe nabytki. Upływający czas odcisnął jednak piętno na obiekcie. Każdego roku, dzięki dodatkowym środkom, pozyskiwanym z różnych źródeł, udaje się prowadzić szereg inwestycji i remontów. W 2010 roku w ramach środków z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego przeprowadzono termomodernizację budynku głównego, która miała na celu poprawę wyglądu zewnętrznego instytucji, a w przyszłości – znaczne obniżenie kosztów ogrzewania obiektu (około 30%). Planuje się powiększenie powierzchni z wolnym dostępem do półek i dostosowanie obiektu do nowych funkcji Biblioteki oraz zmieniających się potrzeb użytkowników. W ciągu ostatnich 10 lat wyremontowano pomieszczenia na V piętrze, m.in. Muzeum Książki Środkowego Nadodrza oraz Galerię Polskiej Ilustracji Książkowej, w której zgromadzono prace wybitnych polskich ilustratorów, oddano do użytku nowo-

czesny kompleks czytelń o powierzchni 548 m². W 2010 roku otwarto bibliotekę multimedialną – mediatekę Góra Mediów.

Sprawując nadzór merytoryczny, Biblioteka C. Norwida udziela pomocy 154 placówkom południowej części województwa. W ramach przypisanych ustawowo zadań prowadzi szkolenia, konferencje, seminaria oraz bieżące konsultacje bezpośrednie i telefoniczne dla placówek terenowych.

W Bibliotece są organizowane konferencje związane z historią regionu oraz sympozja i seminaria ogólnopolskie o tematyce bibliotekarskiej. Opracowywana jest *Bibliografia Ziemi Lubuskiej* – baza danych zawierająca opisy bibliograficzne publikacji dotyczących całego województwa lubuskiego, która od 1996 roku jest dostępna na CD-ROM, a od 2002 roku – na stronie internetowej Biblioteki.

Powstałe w 1996 roku przy bibliotece wydawnictwo Pro Libris ma w swoim dorobku prawie 110 pozycji książkowych: jest to zarówno literatura piękna – poezja i proza twórców regionalnych, jak i popularnonaukowa i naukowa związana z historią regionu, a także tłumaczenia niemieckojęzycznych wydawnictw regionalnych XIX- i XX-wiecznych. Ponadto od 2001 roku wydawane jest Lubuskie pismo literacko-kulturalne „Pro Libris”, a od 1996 roku branżowy półrocznik „Bibliotekarz Lubuski”.

WiMBP prowadzi szeroką działalność popularyzatorską, organizując w gmachu głównym oraz w 11 filiach miejskich spotkania z autorami, promocje książek, wystawy, spotkania muzyczne, warsztaty, konkursy, lekcje muzealne i biblioteczne oraz wiele innych imprez, w tym dla dzieci, dorosłych i osób niepełnosprawnych. Prowadzona działalność upowszechnieniowa wspiera rozwój czytelnictwa i promocję książki. WiMBP współpracuje w tym zakresie również z bibliotekami terenowymi oraz innymi instytucjami kultury, w tym z Uniwersytetem Zielonogórskim, stowarzyszeniami, szkołami, przedszkolami. Wyróżnikiem Biblioteki Norwida są tzw. Czwartki Lubuskie, których gośćmi są znani autorzy, do tej pory m.in. William Wharton, Julian Kawalec, Tadeusz Różewicz, Jonathan Carrol, ks. Jan Twardowski, Wojciech Kuczok, Marek Krajewski, Eustachy Rylski, Stefan Chwin, Antoni Libera, Paweł Huelle, Maria Czubaszek, Małgorzata Kalicińska. W 2010 roku zapoczątkowano cykl spotkań z przedstawicielami środowisk naukowych pt. *Eureka w Norwidzie* oraz Zielonogórski Salon Poezji popularyzujący twórczość wybitnych poetów.

Biblioteka jest głównym organizatorem dorocznego konkursu na najlepszą książkę literacką regionu – Lubuski Wawrzyn Literacki (od 1994 roku) i najwartościowszą publikację naukową o tematyce regionalnej – Lubuski Wawrzyn Naukowy (od 2005 roku).

Zielonogórska księżnica od lat włącza się w ogólnopolskie programy i akcje promujące czytelnictwo i wspierające biblioteki. Są to przedsięwzięcia inicjowane zarówno przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego czy Instytut

Książki, jak i Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich czy Polską Sekcję IBBY (Stowarzyszenia Książki dla Młodych), takie jak: *Cała Polska czyta dzieciom*, Dyskusyjne Kluby Książki, *Program Rozwoju Bibliotek*, Program Biblioteka+, *Z książką na walizkach*, *Międzynarodowy Dzień Książki Dziecięcej*, *Tydzień Bibliotek*.

W Bibliotece szeroko stosowane są technologie informacyjne i telekomunikacyjne oraz nowa technologia Web 2.0, wykorzystywane zarówno w zarządzaniu zasobami książnicy, jak i w administrowaniu własnymi stronami internetowymi, wraz z możliwością interaktywnego udziału użytkowników czy obecności instytucji na popularnych portalach społecznościowych.

Kadra WiMBP to dobrze wykwalifikowany zespół, stale podnoszący i doskonalący swoje umiejętności. W Bibliotece jest zatrudnionych trzech pracowników z tytułem doktora, w tym jeden bibliotekarz dyplomowany; 40 osób ma wyższe wykształcenie bibliotekarskie, 11 – wyższe w innych dziedzinach i 12 – średnie bibliotekarskie. Pracownicy publikują materiały dotyczące zagadnień bibliotekarskich oraz historii i kultury regionu w naukowych dziełach zbiorowych oraz czasopismach regionalnych i ogólnopolskich. Biorą aktywnie udział w konferencjach, seminariach i szkoleniach, wygłaszając referaty, komunikaty i odczyty. Pracują jako wykładowcy i nauczyciele na Uniwersytecie Zielonogórskim, prowadzą również szkolenia i warsztaty związane z działalnością biblioteczną.

Z badań satysfakcji użytkowników – indywidualnych i instytucjonalnych – wynika się bardzo pozytywny wizerunek Biblioteki i jej rozpoznawalna, dobra marka. Bibliotekarze w opinii ankietowanych to kompetentny zespół, rzetelnie realizujący stawiane przez nich zadania, z otwartością podejmujący nowe wyzwania i pozytywnie nastawiony do wszelkich innowacji.

1.1. Metodologia

W dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości bibliotece potrzebna jest strategia zawierająca wizję przyszłości i cele, jakie ma osiągnąć. Jedno i drugie wynikać musi z diagnozy, która prezentuje potencjał rozwojowy oraz ograniczenia i bariery (analiza SWOT), a także wpływ sytuacji społecznej i gospodarczej. Pozwala to określić możliwe do podjęcia wyzwania, zgodne zarówno z programami narodowymi, jak i regionalnymi.

Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego w celu nr 1 – *Zapewnienie przestrzennej, gospodarczej i społecznej spójności regionu*, dotyczy udoskonalenia i rozbudowy infrastruktury społecznej w szczególności w sferach edukacji, opieki zdrowotnej, kultury i pomocy społecznej. W celu nr 2 – *Podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, zwiększenie potencjału innowacyjnego nauki oraz informatyzacja społeczeństwa*, mowa jest o wspieraniu działań na

rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Cel nr 4 – *Efektywne, prorozwojowe wykorzystanie zasobów środowiska przyrodniczego i kulturowego*, kładzie nacisk na wykorzystanie walorów środowiska i dziedzictwa kulturowego dla rozwoju turystyki oraz podejmowanie przedsięwzięć kulturalnych tworzących atrakcyjny wizerunek województwa.

Województwo lubuskie posiada także Strategię Rozwoju Kultury, w której priorytet nr 3 – *Wzmocnienie pozycji bibliotek publicznych jako głównych ośrodków informacji oraz kulturalnej i obywatelskiej aktywizacji społeczności lokalnych*, wprost porusza kwestię umocnienia roli bibliotek w regionie. Jest on realizowany poprzez cztery cele operacyjne:

- 3.1. *Uzupełnienie zbiorów, zapewnienie zakupu książek na poziomie normatywu i poprawa warunków korzystania ze zbiorów i usług bibliotek publicznych,*
- 3.2. *Zwiększenie dostępności do zbiorów i zasobów informacyjnych bibliotek publicznych,*
- 3.3. *Włączenie bibliotek publicznych w proces budowania regionalnej infrastruktury informacyjnej województwa lubuskiego,*
- 3.4. *Podniesienie kwalifikacji i umiejętności zawodowych bibliotekarzy.*

Strategia Rozwoju Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. C. Norwida w Zielonej Górze na lata 2011–2021 powstała w ramach projektu *Biblioteki w społeczeństwie wiedzy – strategię dla przyszłości*. Projekt zakłada wymianę międzyinstytucjonalną oraz wymianę dobrych praktyk w zakresie zarządzania kulturą i budowania strategii przez polskie i norweskie instytucje związane z systemem bibliotecznym. W rezultacie powstały długofalowe strategie działania i rozwoju 18 bibliotek wojewódzkich.

Realizatorem projektu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, a partnerami są: Norweska Biblioteka Narodowa, Małopolski Instytut Kultury, Konferencja Dyrektorów Wojewódzkich Bibliotek Publicznych i norweskie biblioteki w Buskerud, Akershus i Vestfold.

W ramach tego międzynarodowego programu Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego zaprosiła do projektu 18 bibliotek wojewódzkich z kraju, w tym obie biblioteki lubuskie: z Gorzowa Wielkopolskiego i Zielonej Góry. Dzięki dotacji z Funduszu Wymiany Kulturalnej – w ramach Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego – powstały długofalowe strategie działania i rozwoju wszystkich bibliotek w kraju.

W ramach programu przedstawiciele wszystkich wojewódzkich bibliotek publicznych uczestniczyli w cyklu czterech spotkań warsztatowych: w dniach 10–12 marca 2010 roku w Warszawie, 28–30 kwietnia w Krakowie, 7–9 lipca we Wrocławiu oraz 20–22 października w Poznaniu. Warsztaty uzupełniła wizyta studyjna w Norwegii w dniach 13–18 września w 2010 roku. Pomiedzy spotkaniami uczestnicy mieli możliwość skonsultowania się poprzez blog i forum

z polskimi i norweskimi ekspertami. Doświadczenia bibliotek norweskich we wdrażaniu nowoczesnych strategii, w modernizacji i organizacji bibliotek, podnoszeniu kompetencji pracowników, prowadzeniu badań i tworzeniu atrakcyjnej oferty biblioteki okazały się wielce inspirujące dla polskich bibliotekarzy. Celem warsztatów było wypracowanie założeń strategii w obrębie obszarów działania bibliotek wojewódzkich, sformułowanie misji i wizji oraz celów strategicznych i szczegółowych działalności instytucji, a także nabycie przez uczestników umiejętności planowania projektów, działań, produktów, rezultatów i wskaźników. Warsztaty były także pomocne w opracowaniu metodologii wdrażania strategii w bibliotekach, jej monitorowania oraz ewaluacji. Uczestnicy pod kierunkiem trenerów pracowali w trzech grupach roboczych. Członkami każdej z nich, obok przedstawicieli polskich bibliotek publicznych, byli reprezentanci regionalnych bibliotek z Norwegii. Pracami nad strategią WiMBP w Zielonej Górze kierował dyrektor dr Andrzej Buck, przy współpracy jego zastępcy Anny Polus oraz specjalisty ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych Justyny Hak. Pomiedzy spotkaniami drogą mailową konsultowano zapisy strategii z trenerem, który prowadził warsztaty. Pierwszy etap prac nad dokumentem poprzedziły anonimowe badania ankietowe czytelników WiMBP, pracowników instytucji współpracujących oraz przedstawicieli bibliotek terenowych z siedmiu powiatów podległych i nadzorowanych przez zielonogórską placówkę. Wszystkie zapisy strategii powstające pomiędzy poszczególnymi spotkaniami z trenerami były konsultowane w bibliotecznym dziesięcioosobowym zespole ds. strategii, którego członkami byli pracownicy reprezentujący wszystkie działy merytoryczne instytucji. Tak więc dokument w przyjętym kształcie jest wynikiem pracy całego zespołu, a jego treści i założenia są zbieżne z potrzebami i oczekiwaniami pracowników oraz użytkowników Biblioteki.

2. ANALIZA SWOT

Mocne strony

1. Bezpłatny dostęp do zbiorów i usług Biblioteki.
2. Księgozbiór tworzący narodowy zasób biblioteczny.
3. Status biblioteki naukowej.
4. Rozwinięta infrastruktura informatyczna.
5. Dobrze wykształcona kadra „tradycyjnych” bibliotekarzy.
6. Wysoki, w opinii czytelników, profesjonalizm usług i kadry.
7. Funkcjonowanie regionalnego Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych.
8. Dobre kontakty z bibliotekami terenowymi.
9. Współpraca naukowa i edukacyjna z Uniwersytetem Zielonogórskim.
10. Współtworzenie z Uniwersytetem Zielonogórskim Zielonogórskiej Biblioteki Cyfrowej.
11. Funkcjonalny budynek główny.
12. Rozwinięta sieć filii miejskich.
13. Położenie Biblioteki w centrum miasta.
14. Poprawa zewnętrznego wyglądu Biblioteki poprzez zmianę elewacji.
15. Oszczędność finansowa na skutek zastosowania nowych rozwiązań termomodernizacyjnych.
16. Unikatowe zbiory ilustracji książkowej, istnienie Galerii Ilustracji Książkowej.
17. Upowszechnianie książki i czytelnictwa.
18. Znaczący wzrost liczby odwiedzin na stronach internetowych Biblioteki oraz stronie Zielonogórskiej Biblioteki Cyfrowej.
19. Funkcjonowanie pracowni digitalizacji.
20. Satysfakcja bibliotekarzy z wykonywanej pracy.
21. Dobre relacje pracowników z przełożonymi.
22. Prężna działalność wydawnicza.
23. Udostępnianie czytelnikom Internetu bezprzewodowego za pomocą urządzeń Wi-Fi w budynku głównym.
24. Współpraca z partnerami z Niemiec.
25. Działalność koła IBBY – Stowarzyszenia Przyjaciół Książki dla Młodych.

Słabe strony

1. Niewystarczający poziom wdrażania najnowszych technologii informacyjnych.
2. Mało nowości, tytuły dostępne tylko w jednym egzemplarzu, wyłącznie na miejscu.
3. Niepełne badania czytelnicze, brak rozpoznania potrzeb użytkowników i ukierunkowanej polityki gromadzenia zbiorów.
4. Brak zabezpieczenia cennych zbiorów przed kradzieżą.
5. Niewystarczająca infrastruktura techniczna filii miejskich.
6. Brak oferty dla młodzieży (15–25 lat).
7. Brak wolnego dostępu do księgozbioru podręcznego w gmachu głównym.
8. Brak specjalistów nowych zawodów bibliotecznych (broker, bibliotekarz dziedzinowy).
9. Niesatysfakcjonujący poziom wynagrodzeń.
10. Słaba promocja, reklama.
11. Nieznajomość języków obcych przez bibliotekarzy.
12. Niewystarczająca powierzchnia magazynowa.
13. Brak możliwości zamówień internetowych książek w wolnym dostępie w filiach.
14. Niefunkcjonalność katalogu OPAC on-line.
15. Odbiegająca od oczekiwań użytkowników polityka udostępniania zbiorów.
16. Brak planowania kariery zawodowej pracowników.
17. Niewystarczająca współpraca z regionalnymi stowarzyszeniami i instytucjami kultury.
18. Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych wokół budynku głównego oraz filii.

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawny obowiązek gromadzenia obowiązkowego egzemplarza regionalnego. 2. Wzrost zapotrzebowania na informację – nowe funkcje Biblioteki. 3. Możliwość ubiegania się o środki zewnętrzne. 4. Uczestnictwo w rządowych i ministerialnych programach wspierających rozwój bibliotek publicznych. 5. Opracowana strategia Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich. 6. Istnienie uczelni wyższych w regionie (potencjalni odbiorcy). 7. Moda i zapotrzebowanie na regionalizm. 8. Przygraniczne położenie, rozwój turystyki. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spadek czytelnictwa. 2. Spadek liczby studentów w regionie. 3. Niewystarczające dotacje od organizatorów (20% niedoszacowania budżetu). 4. Niedocenianie przez organizatorów Biblioteki jej roli w rozwoju społeczeństwa informacyjnego. 5. Powstanie nowoczesnej biblioteki uniwersyteckiej. 6. Konkurencyjna oferta kulturalna innych instytucji. 7. Małe zainteresowanie mediów ofertą Biblioteki. 8. Niski prestiż zawodu bibliotekarza, funkcjonujące stereotypy. 9. Nieprecyzyjne regulacje prawne dotyczące nadzoru merytorycznego nad bibliotekami terenowymi.

3. MISJA I WIZJA BIBLIOTEKI

Misja

Zaspokajanie potrzeb społeczności w zakresie dostarczania wiedzy i informacji, promocja książki i czytelnictwa oraz wspieranie i integracja bibliotek lubuskich wokół wspólnych celów przez odpowiednio wykształconych, zmotywowanych i zaangażowanych bibliotekarzy.

Wizja

Biblioteka im. Norwida w Zielonej Górze – konkurencyjną przestrzenią informacyjną, otwartą na ludzi i wiedzę, wykorzystującą innowacyjne rozwiązania i skoncentrowaną na wzmacnianiu potencjału lubuskiej kultury i nauki.

4. CELE STRATEGICZNE I SZCZEGÓŁOWE NA LATA 2011–2021

Na podstawie diagnozy sytuacji oraz analizy uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych sformułowano cztery cele strategiczne i odpowiadające im cele szczegółowe, mające służyć w latach 2011–2021 dążeniu do zrealizowania założonej wizji Biblioteki:

1. Kreowanie polityki gromadzenia zbiorów oraz zwiększanie dostępności zbiorów i usług Biblioteki:
 - 1.1. Systematyczny wzrost zasobów Biblioteki,
 - 1.2. Systematyczne badanie potrzeb czytelniczych mieszkańców miasta i regionu,
 - 1.3. Poprawa warunków korzystania ze zbiorów i usług.

2. Wdrożenie nowoczesnych metod zarządzania ludźmi, instytucją i jakością:
 - 2.1. Wdrożenie zasad marketingu wewnętrznego i podnoszenie kompetencji pracowników Biblioteki,
 - 2.2. Wspieranie rozwoju i integracji bibliotekarzy i bibliotek lokalnych.
 3. Rozwijanie działalności naukowej i badawczej Biblioteki:
 - 3.1. Współpraca z Uniwersytetem Zielonogórskim w ramach studiów bibliotekoznawczych oraz prowadzenie i wspieranie badań naukowych,
 - 3.2. Wydawanie publikacji naukowych w wydawnictwie Pro Libris.
 4. Marketing zewnętrzny i kreowanie pozytywnego wizerunku Biblioteki:
 - 4.1. Wdrożenie rozpoznawalnych form upowszechniania wiedzy, książki i czytelnictwa oraz kreowanie postaw czytelniczych,
 - 4.2. Pozyskiwanie dodatkowych środków na działalność,
 - 4.3. Publikacja i upowszechnianie twórczości autorów regionalnych oraz wzmacnianie identyfikacji mieszkańców z historią i kulturą regionu,
 - 4.4. Promocja działalności Biblioteki.
- W ramach poszczególnych celów zaplanowano szereg projektów, które będą monitorowane za pomocą wskaźników realizacji.

Cel strategiczny 1. Kreowanie polityki gromadzenia zbiorów oraz zwiększanie dostępności zbiorów i usług Biblioteki.

Cel szczegółowy 1.1. Systematyczny wzrost zasobów Biblioteki.

Termin realizacji: 2011–2021

Wskaźniki:

1. Liczba zbiorów Biblioteki w woluminach,
2. Liczba czasopism prenumerowanych w tytułach,
3. Wysokość środków przeznaczonych rocznie na zakupy w zł.

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
1.1.1.	Zakup zbiorów tradycyjnych, w tym nowości wydawniczych	<ul style="list-style-type: none">• Liczba zakupionych nowości w roku,• Wartość zakupów w zł w roku	2011–2021	Dział Gromadzenia Zbiorów	Budżet WiMBP, dotacja z Biblioteki Narodowej, sponsorzy
1.1.2.	Prenumerata czasopism	<ul style="list-style-type: none">• Liczba prenumerowanych tytułów w roku	2011–2021	Dział Gromadzenia Zbiorów	Budżet WiMBP
1.1.3.	Zakup zbiorów specjalnych na nowych nośnikach: CD, DVD, elektronicznych	<ul style="list-style-type: none">• Liczba zakupionych egzemplarzy w roku,• Wartość zakupów w zł w roku	2011–2021	Dział Gromadzenia Zbiorów, mediateka	Budżet WiMBP, dotacja z Biblioteki Narodowej, sponsorzy
1.1.4.	Zakup pozostałych zbiorów specjalnych, w tym ilustracji książkowych	<ul style="list-style-type: none">• Liczba zakupionych zbiorów specjalnych w roku,• Liczba zakupionych w roku ilustracji książkowych,• Wartość zakupów w zł w roku	2011–2021	Dział Zbiorów Specjalnych	Budżet WiMBP, dotacja z Biblioteki Narodowej, sponsorzy
1.1.5	Zakup zbiorów regionalnych sprzed 1945 roku zgodnych z polityką gromadzenia	<ul style="list-style-type: none">• Liczba zakupionych egzemplarzy w roku,• Wartość zakupów w zł w roku	2011–2021	Dział Informacji Naukowej i Regionalnej	Budżet WiMBP

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
1.1.6.	Gromadzenie współczesnych źródeł regionalnych będących w obiegu księgarskim i poza nim	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zgromadzonych egzemplarzy w roku 	2011–2021	Dział Informacji Naukowej i Regionalnej	Budżet WiMBP
1.1.7.	Tworzenie publikacji własnych w formie bibliografii	<ul style="list-style-type: none"> Bibliografia Ziemi Lubuskiej w roku T/N, Liczba pozostałych bibliografii w roku 	2011–2021	Dział Informacji Naukowej i Regionalnej	Budżet WiMBP

Cel szczegółowy 1.2. Systematyczne badanie potrzeb czytelniczych mieszkańców miasta i regionu.

Wskaźniki:

1. Liczba przeprowadzonych badań ankietowych w roku,
2. Liczba osób biorących udział w ankietach.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
1.2.1.	Przeprowadzenie badań ankietowych dotyczących potrzeb oraz stopnia satysfakcji mieszkańców Zielonej Góry z korzystania z usług Biblioteki	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie ankietowe przeprowadzane raz na rok, • Minimalna liczba osób biorących udział w badaniach – 500 osób, • Minimalna liczba przebadanych osób nie korzystających z usług Biblioteki – 300 osób 	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki	Budżet WiMBP
1.2.2.	Analiza indywidualnych zgłoszeń czytelników w zakresie uzupełnienia zbiorów o brakujące pozycje	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba propozycji czytelników w zakresie uzupełnienia zbiorów w roku, • Liczba zakupów zbiorów zgodnie z indywidualnymi propozycjami czytelników w roku 	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki, Dział Gromadzenia i Opracowania Zbiorów	Budżet WiMBP
1.2.3.	Przeprowadzenie badań ankietowych czytelników bibliotek terenowych	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie co dwa lata na próbie czytelników z co najmniej 10 bibliotek; w ciągu 10 lat badaniami są objęte wszystkie biblioteki, • Minimalna liczba osób biorących udział w badaniach co dwa lata – 1000 osób 	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki	Budżet WiMBP

Cel szczegółowy 1.3. Poprawa warunków korzystania ze zbiorów i usług.

Wskaźniki:

1. Wzrost liczby odwiedzin,
2. Wielkość zmodernizowanej powierzchni Biblioteki w gmachu głównym,
3. Liczba zmodernizowanych filii miejskich Biblioteki,
4. Powstanie tematycznej biblioteki w jednej z filii miejskich,
5. Liczba zdigitalizowanych zbiorów zamieszczonych na stronach Zielonogórskiej Biblioteki Cyfrowej,
6. Liczba bibliotek terenowych współpracujących w ramach Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
1.3.1.	Modernizacja i przebudowa parteru gmachu głównego	<ul style="list-style-type: none">• Zmodernizowana powierzchnia parteru w m²,• Liczba agend z wolnym dostępem do półek usytuowanych na parterze ,• Zainstalowanie systemu ochrony zbiorów RFID, wrzutni do zwrotu książek oraz stanowiska do samodzielnego wypożyczania – do 2017 roku,• Powierzchnia udostępniania z wolnym dostępem do półek	2011–2017	Dział Administracyjno-Gospodarczy	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dotacje UE
1.3.2.	Remonty i zakup wyposażenia filii miejskich	<ul style="list-style-type: none">• Liczba wyremontowanych filii miejskich,• Liczba filii z nowym wyposażeniem,• Liczba bibliotek oferujących zbiory multimedialne,• Liczba filii dostosowanych do potrzeb czytelników z dysfunkcjami ruchu	2011–2014	Dział Administracyjno-Gospodarczy, Dział Udostępniania	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego,

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
1.3.3.	Rozbudowa infrastruktury informatycznej i zwiększenie jej funkcjonalności	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zmian w oprogramowaniu OPAC zwiększająca jego funkcjonalność, Liczba zbiorów regionalnych, czasopism, zbiorów zabezpieczonych i specjalnych poddanych retrokonwersji, Wzrost liczby komputerów w gmachu głównym i w filiach miejskich, Liczba nowych programów komputerowych, Wzrost liczby innych urządzeń biurowych w gmachu głównym i w filiach miejskich (drukarki, skanery, kserokopiarki), Przeprowadzenie konwersji tekstowej wersji programu PROLIB na format MARC 21 	2011–2018	Bibliotekarz systemowy, Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
1.3.4.	Digitalizacja zasobów regionalnych, zbiorów specjalnych i innych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wykonanych skanów i zdjęć zbiorów regionalnych i specjalnych – 12 000 w roku, Liczba kolekcji cyfrowych w zbiorach Biblioteki po 5 i po 10 latach 	2011–2021	Specjalista ds. digitalizacji, Dział Zbiorów Specjalnych, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
1.3.5.	Konserwacja i renowacja zabytkowych zbiorów WiMBP	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zbiorów zabytkowych poddanych zabiegom restauracyjnym w roku 	2011–2021	Dział Zbiorów Specjalnych	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
1.3.6.	Utworzenie regionalnego systemu informacyjnego – Centrum Elektronicznej Informacji Regionalnej i Turystycznej CEIRiT	<ul style="list-style-type: none"> Liczba bibliotek przystępujących do Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych w roku; docelowo 100% bibliotek do 2021 roku, Liczba osób korzystających z Centrum on-Line w roku, Liczba zakupionych i udostępnianych elektronicznych baz danych w roku, Liczba podmiotów gospodarczych współtworzących CEIRiT, Liczba gmin współtworzących CEIRiT, Liczba punktów dostępu do CEIRiT w terenie 	2014–2021	Bibliotekarz systemowy, Centrum Przetwarzania Danych Bibliotecznych, Dział Administracyjno-Gospodarczy	budżet WiMBP, dotacje UE, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
1.3.7.	Modernizacja sali widowiskowej	<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie remontu sali widowiskowej 	2012–2013	Dział Administracyjno-Gospodarczy	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
1.3.8.	Remont magazynów ze zmianą wyposażenia	<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie remontu magazynów, Zakup nowych regałów 	2013–2014	Dział Administracyjno-Gospodarczy, Dział Magazynów i Zbiorów Zabezpieczonych	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Cel strategiczny 2. Wdrożenie nowoczesnych metod zarządzania ludźmi, instytucją i jakością.

Cel szczegółowy 2.1. Wdrożenie zasad marketingu wewnętrznego i podnoszenie kompetencji pracowników Biblioteki.

Wskaźniki:

1. Liczba pracowników merytorycznych Biblioteki awansujących w roku,
2. Liczba pracowników merytorycznych posiadających stopnie naukowe,
3. Liczba referatów wygłoszonych przez pracowników WiMBP na konferencjach,
4. Liczba publikacji pracowników WiMBP z zakresu bibliotekoznawstwa i upowszechniania czytelnictwa.

Termin realizacji: 2011–2015

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
2.1.1.	Szkolenia dla bibliotekarzy WiMBP zgodne z potrzebami instytucji oraz pracowników	<ul style="list-style-type: none">• Coroczne badanie potrzeb szkoleniowych pracowników,• Comiesięczne szkolenia zawodowe bibliotekarzy – 10 szkoleń w roku,• Liczba szkoleń i warsztatów w zakresie nowych technologii w roku,• Liczba kursów i szkoleń e-learningowych dla pracowników w roku,• Liczba bibliotekarzy uczestniczących w spotkaniach szkoleniowych i konferencjach ogólnopolskich poza Biblioteką w roku,• Liczba wyszkolonych specjalistów – przedstawicieli nowych zawodów bibliotecznych w roku	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
2.1.2.	Opracowanie zasad awansu zawodowego i wspierania pracowników merytorycznych w zdobywaniu stopni naukowych, zgodnych z profilem działalności Biblioteki i ze strategią	<ul style="list-style-type: none"> • Wewnętrzny regulamin awansowania bibliotekarzy w oparciu o Rozporządzenie Ministra Kultury i Sztuki z 1999 roku, (Dz. U. Nr 41 poz. 419) – do 2013 roku, • Wostosowany do nowoczesnych metod zarządzania regulamin organizacyjny Biblioteki – do 2011 roku, • Dostosowany do nowoczesnych metod zarządzania regulamin wynagradzania pracowników Biblioteki – do 2012 roku, • Opisane i wdrożone zasady wspierania pracowników w zdobywaniu stopni naukowych – do 2012 roku 	2011–2013	Dział Badań, Analiz i Metodyki, Kadry	Budżet WiMBP
2.1.3.	Wprowadzenie systematycznej, jawnej oceny okresowej pracowników merytorycznych	<ul style="list-style-type: none"> • Arkusze oceny okresowej dla wszystkich pracowników merytorycznych – do 2012 roku dla 20%, do 2013 roku dla 50%, do 2015 roku dla 100% pracowników, • Ocena pracowników merytorycznych raz na dwa lata – do 2012 roku ocenionych 20%, do 2013 roku ocenionych 50%, do 2015 roku ocenionych 100% pracowników 	2011–2021	Kadry, Dział Badań, Analiz i Metodyki	Budżet WiMBP
2.1.4	Usprawnienie komunikacji wewnętrznej i sposobu przekazywania informacji	<ul style="list-style-type: none"> • Badania ankietowe potrzeb i satysfakcji pracowników raz na rok – 50% pracowników, • Liczba stanowisk merytorycznych wyposażonych w komputery i indywidualny adres e-mail – do 2013 roku 80%, do 2018 roku – 100% stanowisk, • Liczba informacji pracowniczych przesyłanych wewnętrzną drogą elektroniczną – do 2013 roku 100% informacji 	2011–2018	Kadry, Dział Badań, Analiz i Metodyki, Dział Administracyjno-Gospodarczy	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Cel szczegółowy 2.2. Wspieranie rozwoju i integracji bibliotekarzy i bibliotek lokalnych.

Wskaźniki:

1. Liczba przeszkolonych pracowników merytorycznych bibliotek terenowych,
2. Liczba nowoczesnych strategii rozwoju bibliotek lokalnych,
3. Powstanie portalu internetowego służącego integracji i rozwojowi bibliotekarzy województwa.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
2.2.1.	Opracowanie i wdrożenie strategii działu instrukcyjno-metodycznego WiMBP	<ul style="list-style-type: none">• Strategia działu instrukcyjno-metodycznego (Działu Badań, Analiz i Metodyki)	2011	Dział Badań, Analiz i Metodyki partnerzy: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego	Budżet WiMBP, dotacja z Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
2.2.2.	Organizowanie różnych form szkoleniowych wpływających na podniesienie kompetencji bibliotekarzy terenowych	<ul style="list-style-type: none">• Liczba szkoleniowych seminariów powiatowych w roku,• Liczba szkoleń zawodowych dla pracowników merytorycznych bibliotek terenowych w roku,• Liczba warsztatów metodycznych w roku,• Liczba konferencji wojewódzkich dla dyrektorów i kierowników bibliotek terenowych w roku,• Liczba bibliotekarzy uczestniczących w różnych formach szkoleniowych w roku,• Liczba przedsięwzięć integracyjnych, w tym seminariów wyjazdowych i imprez integracyjnych w roku	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki, Centrum Przetwarzania Danych partnerzy: biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
2.2.3.	Organizowanie i prowadzenie działalności instrukcyjno-metodycznej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowoczesnych strategii rozwoju bibliotek lokalnych opracowanych przy wsparciu WiMBP: w ciągu 5 lat – 10 strategii, do roku 2021 – 30 strategii, Liczba planów działania bibliotek terenowych przygotowanych na podstawie badań potrzeb użytkowników, w ciągu 5 lat – 10 planów, do roku 2021 – 20 planów, Liczba wyjazdów instruktazowych w roku, Liczba programów i akcji kierowanych do bibliotek terenowych, koordynowanych przez WiMBP w roku 	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki, Centrum Przetwarzania Danych partnerzy: biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
2.2.4.	Inicjowanie działalności edukacyjnej w bibliotekach lokalnych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba bibliotek terenowych organizujących kursy i warsztaty dla użytkowników na rok 	2012–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki, Centrum Przetwarzania Danych partnerzy: biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, budżety bibliotek terenowych
2.2.5.	Uruchomienie i koordynowanie portalu internetowego pod nazwą Bibliotekarz Lubuski jako platformy wymiany informacji i integracji lubuskiego środowiska bibliotekarskiego	<ul style="list-style-type: none"> Liczba artykułów zamieszczanych rocznie na portalu, Liczba odwiedzin na portalu w roku 	2011–2021	Dział Badań, Analiz i Metodyki, Dział Wydawnictw, Centrum Przetwarzania Danych partnerzy: biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, budżety bibliotek terenowych

Cel strategiczny 3. Rozwijanie działalności naukowej i badawczej Biblioteki.

Cel szczegółowy 3.1. Współpraca z Uniwersytetem Zielonogórskim w ramach studiów bibliotekoznawczych oraz prowadzenie i wspieranie badań naukowych.

Wskaźniki:

1. Liczba konferencji naukowych w roku,
2. Liczba pracowników Biblioteki prowadzących zajęcia na Uniwersytecie Zielonogórskim.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
3.1.1.	Organizacja konferencji naukowo-historycznej dotyczącej problematyki regionalnej	<ul style="list-style-type: none">• Liczba referatów wygłoszonych na konferencji w roku,• Liczba uczestników konferencji w roku	2011–2021	Pracownik ds. Naukowych, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, partner: Uniwersytet Zielonogórski	Budżet WiMBP, dotacje z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
3.1.2.	Współpraca z Uniwersytetem Zielonogórskim w ramach studiów bibliotekoznawczych	<ul style="list-style-type: none">• Liczba przedmiotów nauczanych przez pracowników Biblioteki w kolejnych semestrach,• Liczba studentów uczestniczących w zajęciach praktycznych w Bibliotece/liczba godzin zajęć w kolejnych semestrach,• Liczba uczestników praktyk studenckich w kolejnych semestrach	2011–2021	Pracownik ds. Naukowych, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, partner: Uniwersytet Zielonogórski	Budżet WiMBP, budżet Uniwersytetu Zielonogórskiego

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
3.1.3.	Organizacja konferencji o profilu humanistycznym – tematyka literaturoznawcza	<ul style="list-style-type: none"> Liczba referatów wygłoszonych na konferencji, Liczba uczestników konferencji 	2011	Pracownik ds. Naukowych, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, partner: Uniwersytet Zielonogórski	Budżet WiMBP, budżet Uniwersytetu Zielonogórskiego
3.1.4	Prowadzenie i wspieranie badań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba prowadzonych badań naukowych w oparciu o zbiory WiMBP w roku, Liczba publikacji naukowych pracowników Biblioteki wydanych poza Biblioteką w roku 	2011–2021	Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, Dział Zbiorów Specjalnych, Pracownik ds. Naukowych, partner: Uniwersytet Zielonogórski	Budżet WiMBP, budżet Uniwersytetu Zielonogórskiego, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Cel szczegółowy 3.2. Wydawanie publikacji naukowych w wydawnictwie Pro Libris.

Wskaźniki:

Liczba publikacji naukowych wydanych w wydawnictwie Pro Libris.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
3.2.1.	Wydawanie wartościowych publikacji naukowych poświęconych tematyce regionalnej	<ul style="list-style-type: none">• Liczba wydanych publikacji naukowych autorów regionalnych w roku (min. 1 publikacja),• Liczba sprzedanych publikacji naukowych w roku	2011–2021	Dział Wydawnictw, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, Dział Zbiorów Specjalnych, Pracownik ds. Naukowych, Dział Promocji	Budżet WiMBP, dotacje celowe od organizatorów, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
3.2.2.	Wydawanie rocznika o tematyce bibliotekoznawczej	<ul style="list-style-type: none">• Wydanie 1 numeru pisma w roku w nakładzie 150 egzemplarzy	2012–2021	Dział Wydawnictw, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, Dział Zbiorów Specjalnych, Pracownik ds. Naukowych, Dział Promocji	Budżet WiMBP, dotacje celowe od organizatorów, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Cel strategiczny 4. Marketing zewnętrzny i kreowanie pozytywnego wizerunku Biblioteki.

Cel szczegółowy 4.1. Wdrożenie rozpoznawalnych form upowszechniania wiedzy, książki i czytelnictwa oraz kreowanie postaw czytelniczych.

Wskaźniki:

1. Liczba spotkań promujących wiedzę, książkę i czytelnictwo w roku,
2. Liczba wystaw organizowanych w Bibliotece w roku,
3. Liczba przedsięwzięć skierowanych do młodych czytelników w roku,
4. Liczba użytkowników mediateki Góra Mediów w roku,
5. Liczba odwiedzających Muzeum Ilustracji Książkowej w roku.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.1.1.	Kontynuacja bogatej tradycji Czwartków Lubuskich	<ul style="list-style-type: none">• Liczba spotkań autorskich w roku,• Liczba promocji książek autorów regionalnych w roku,• Liczba innych spotkań w ramach Czwartków Lubuskich w roku	2011–2021	Dział Promocji, Dział Udostępniania	Budżet WiMBP, dotacje organizatorów
4.1.2.	Kontynuacja konkursów na najlepszą książkę literacką i naukową Lubuski Wawrzyn Literacki i Lubuski Wawrzyn Naukowy	<ul style="list-style-type: none">• Liczba książek nadesłanych w konkursie Lubuski Wawrzyn Literacki w roku,• Liczba książek nadesłanych w konkursie Lubuski Wawrzyn Naukowy w roku	2011–2021	Pracownik ds. Naukowych, Dział Wydawnictwa, Dział Promocji partnerzy: Związek Literatów Polskich Oddział w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim, Uniwersytet Zielonogórski, WiMBP w Gorzowie Wielkopolskim, wydawnictwa, stowarzyszenia	Budżet WiMBP, dotacje organizatorów

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.1.3.	Kontynuacja Międzynarodowego Festiwalu Literatury	<ul style="list-style-type: none"> Liczba spotkań z zagranicznymi autorami w edycji, Liczba działań, przedsięwzięć artystycznych towarzyszących Festiwalowi w edycji, Liczba uczestników poszczególnych przedsięwzięć w edycji 	2011–2021	Dział Promocji, partnerzy: Związek Literatów Polskich Oddział w Zielonej Górze	Budżet WiMBP, dotacje celowe od organizatorów, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4.1.4.	Wypromowanie nowego cyklu spotkań z naukowcami <i>Eureka w Norwidzie</i>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba spotkań z naukowcami 	2011	Dział Promocji, partnerzy: Radio Zachód, Uniwersytet Zielonogórski	Budżet WiMBP, dotacje celowe od organizatorów
4.1.5.	Kontynuowanie i wspieranie cyklicznych dyskusji o książkach w ramach Dyskusyjnych Klubów Książki	<ul style="list-style-type: none"> Liczba klubów działających w Zielonej Górze w roku, Liczba klubów działających w terenie w roku, Liczba uczestników spotkań klubowych w roku, Liczba spotkań klubowych w roku, Liczba spotkań autorskich w roku 	2011–2021	Koordinator wojewódzki DKK, Dział Promocji, partnerzy: biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, dotacja od samorządu województwa, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4.1.6.	Promocja poezji w ramach Zielonogórskiego Salonu Poezji	<ul style="list-style-type: none"> Liczba spotkań poetyckich w roku, Liczba spotkań promujących poezję regionalną w roku, Liczba spotkań promujących poezję amatorską w roku 	2011–2021	Dział Promocji, partnerzy: Zielonogórski Uniwersytet Trzeciego Wieku (ZUTW) inne stowarzyszenia	Budżet WiMBP, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, budżet ZUTW

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.1.7.	Utworzenie Muzeum Ilustracji Książkowej	<ul style="list-style-type: none"> Multimedialna ekspozycja ilustracji książkowej, Liczba odwiedzających Muzeum w roku 	2011–2013	Dział Zbiorów Specjalnych, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, Dział Promocji	Budżet WiMBP, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4.1.8.	Prowadzenie konkursów czytelniczych i innych cyklicznych działań dla młodych czytelników w filiach i Oddziale dla Dzieci	<ul style="list-style-type: none"> Liczba kontynuowanych konkursów i akcji w roku, Liczba nowych przedsięwzięć skierowanych do młodych czytelników w roku, Liczba uczestników poszczególnych przedsięwzięć w roku 	2011–2021	Dział Udostępniania, Dział Promocji, partnerzy: przedszkola, szkoły podstawowe i gimnazjalne	Budżet WiMBP, dotacje organizatorów, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4.1.9.	Organizacja czasowych ekspozycji w Bibliotece	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wystaw w salonie wystawowym w roku, Liczba wystaw w holu Biblioteki w roku, Liczba innych ekspozycji w gmachu głównym w roku, Liczba wystaw w filiach miejskich w roku 	2011–2021	Dział Zbiorów Specjalnych, Dział Promocji, Dział Udostępniania	Budżet WiMBP, dotacje organizatorów, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4.1.10.	Wprowadzenie innowacyjnej działalności w mediotece Góra Mediów	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsięwzięć i spotkań w roku, Liczba uczestników poszczególnych przedsięwzięć w roku 	2011	Dział Promocji, Dział Udostępniania, partnerzy: wolontariusze	Budżet WiMBP, dotacje organizatorów, dotacja z Programu Operacyjnego Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.1.11.	Powstanie stałej ekspozycji dokumentującej historię książki	<ul style="list-style-type: none"> Stać ekspozycja 	2011	Dział Zbiorów Specjalnych, Dział Informacji Naukowej i Regionalnej, Dział Promocji	Budżet WiMBP, dotacje organizatorów
4.1.12.	Nawiązanie i rozwijanie współpracy ogólnopolskiej i międzynarodowej w zakresie dobrych praktyk	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wyjazdów studyjnych do bibliotek w kraju i za granicą w roku, Liczba przedsięwzięć organizowanych we współpracy z bibliotekami krajowymi i zagranicznymi w roku 	2011–2020	Dział Promocji, Dział Wydawnictw, Dział Badań, Analiz i Metodyki	Budżet WiMBP, dotacje Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, środki z UE

Cel szczegółowy 4.2. Pozyskiwanie dodatkowych środków na działalność.

Wskaźniki:

1. Liczba zadań Biblioteki dofinansowanych przez różne podmioty,
2. Kwota pozyskanych środków na realizację zadań inwestycyjnych,
3. Kwota pozyskanych środków na realizację zadań bieżących,
4. Liczba przedsięwzięć dofinansowanych przez sponsorów.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.2.1.	Aplikowanie do programów operacyjnych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego	<ul style="list-style-type: none"> Liczba złożonych wniosków w roku, Liczba dofinansowanych przedsięwzięć w roku, Wysokość pozyskanych środków finansowych w roku 	Do wyczerpania	Specjalista ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych, partnerzy: Zielonogórski Uniwersytet Trzeciego Wieku, Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich	Budżet WiMBP

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.2.2.	Pozyskanie środków z Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba złożonych wniosków w roku, Liczba dofinansowanych przedsięwzięć w roku, Wysokość pozyskanych środków finansowych w zł w roku 	Do wyczerpania	Specjalista ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych, partnerzy: Zielonogórski Uniwersytet Trzeciego Wieku, Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich	Budżet WiMBP
4.2.3.	Pozyskiwanie funduszy ze środków Unii Europejskiej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba złożonych wniosków w roku, Liczba dofinansowanych przedsięwzięć w roku, Wysokość pozyskanych środków finansowych w zł w roku 	Do 2014 roku	Specjalista ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych, partnerzy: Zielonogórski Uniwersytet Trzeciego Wieku, Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich	Budżet WiMBP
4.2.4.	Pozyskanie środków z innych źródeł, w tym z budżetu samorządu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba złożonych wniosków w roku, Liczba dofinansowanych przedsięwzięć w roku, Wysokość pozyskanych środków finansowych w zł w roku 	2011–2021	Specjalista ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych, partnerzy: Zielonogórski Uniwersytet Trzeciego Wieku, Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich	Budżet WiMBP
4.2.5.	Zdobycie sponsorów zadań Biblioteki	<ul style="list-style-type: none"> Liczba pozyskanych sponsorów w roku, Wysokość środków przekazanych przez sponsorów w zł w roku, Liczba zadań zrealizowanych dzięki wsparciu sponsorów 	2011–2021	Specjalista ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych	Budżet WiMBP

Cel szczegółowy 4.3. Publikacja i upowszechnianie twórczości autorów regionalnych oraz wzmacnianie identyfikacji mieszkańców z historią i kulturą regionu.

Wskaźniki:

1. Liczba wydanych książek autorów lubuskich,
2. Liczba wydawanych czasopism,
3. Liczba wydanych innych publikacji,
4. Liczba sprzedanych publikacji,
5. Liczba spotkań promujących wydawnictwa publikowane w Pro Libris.

Termin realizacji: 2011–2021

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.3.1.	Wydawanie książek autorów regionalnych	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wydanych książek prozatorskich autorów lubuskich w roku, • Liczba wydanych książek poetyckich autorów lubuskich w roku, • Liczba spotkań promujących twórczość autorów regionalnych w roku 	2011–2021	Dział Wydawnictw, Dział Promocji	Budżet WiMBP, pozyskane dotacje celowe, sponsorzy
4.3.2.	Wzmocnienie identyfikacji mieszkańców z kulturą i historią regionu: wydawanie i upowszechnianie czasopisma „Pro Libris”	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba numerów czasopisma „Pro Libris” w roku, • Liczba spotkań promujących pismo „Pro Libris” w bibliotekach terenowych w roku 	2011–2021	Dział Wydawnictw, partnerzy: Uniwersytet Zielonogórski, biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, pozyskane dotacje celowe

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.3.3.	Wydawanie i upowszechnianie czasopisma „Bibliotekarz Lubuski”	<ul style="list-style-type: none"> Nakład i liczba numerów czasopisma „Bibliotekarz Lubuski” w roku – 2 numery, nakład minimalny: 100 egz., Liczba egzemplarzy przekazanych bibliotekom terenowym i innym instytucjom, w tym samorządom, w roku 	2011–2021	Dział Wydawnictw, Dział Promocji, partnerzy: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich SBP Oddział w Zielonej Górze, Uniwersytet Zielonogórski, biblioteki terenowe	Budżet WiMBP, środki SBP Oddział w Zielonej Górze, pozyskane dotacje celowe
4.3.4.	Wydawanie innych publikacji: katalogów, folderów	<ul style="list-style-type: none"> Liczba pozostałych publikacji Wydawnictwa w roku 	2011–2021	Dział Wydawnictw, Dział Promocji	Budżet WiMBP

Cel szczegółowy 4.4. Promocja działalności Biblioteki.

Wskaźniki:

1. Utworzenie stanowiska rzecznika prasowego Biblioteki,
2. Liczba materiałów informacyjnych i promocyjnych WiMBP w mediach,
3. Liczba stron, domen i portali społecznościowych promujących Bibliotekę,
4. Liczba artykułów o działalności Biblioteki w czasopismach ogólnopolskich.

Termin realizacji: 2011–2015

Projekty:

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/partnerzy	Źródła finansowania
4.4.1.	Opracowanie i wykonanie materiałów informacyjnych i promocyjnych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba: roll-up'ów – 2 szt. do 2012 roku, banerów – 2 szt. do 2012 roku, folderów – 1000 szt., ulotek – 1500 szt., toreb – 500 szt., drobnych gadżetów, zakładki i innych – 2000 szt. 	2011–2012	Dział Promocji, Pracownia Plastyczna	Budżet WiMBP, sponsorzy

Nr projektu	Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin realizacji	Realizatorzy/ partnerzy	Źródła finansowania
4.4.2.	Nawiązanie ścisłej współpracy z mediami, zabieganie o patronat medialny, organizacja konferencji prasowych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsięwzięć objętych patronatem medialnym w roku, Liczba zorganizowanych konferencji prasowych w roku, Liczba opublikowanych materiałów prasowych w roku, Liczba innych informacji w mediach w roku 	2011–2021	Rzecznik Prasowy WiMBP, Dział Promocji	Budżet WiMBP, sponsorzy
4.4.3.	Promocja Biblioteki na własnych stronach internetowych i blogu instytucji	<ul style="list-style-type: none"> Prowadzenie i aktualizacja własnej strony WWW minimum raz dziennie, Liczba wysłanych newsletterów – min. 1 w tygodniu do 200 adresatów, Utworzenie i aktualizacja blogu – do 2012 roku, Liczba dodatkowych domen internetowych – 3 dodatkowe domeny do 2011 roku, kolejne 2 do 2012 roku, Liczba odwiedzin na stronie WWW i poszczególnych domenach w roku 	2011–2021	Rzecznik Prasowy WiMBP, Dział Promocji, Specjalista ds. pozyskiwania środków pozabudżetowych	Budżet WiMBP
4.4.4.	Obecność aktualnej informacji na innych portalach, w tym społecznościowych oraz stronach WWW	<ul style="list-style-type: none"> Liczba portali z informacjami o WiMBP – min. 3 portale do 2012 roku, Liczba stron WWW z informacjami o WiMBP – min. 5 zewnętrznych stron WWW do 2012 roku, Liczba informacji zamieszczanych na portalach w roku, Liczba odwiedzin w roku na własnych stronach internetowych 	2011–2021	Rzecznik Prasowy WiMBP, Dział Promocji	Budżet WiMBP

5. SYSTEM WDRAŻANIA, MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII

5.1. Założenia sytemu wdrażania strategii

Opracowany dokument strategiczny, po uzyskaniu ostatecznego kształtu w I kwartale 2011 roku, zostanie wprowadzony w życie zarządzeniem dyrektora WiMBP. Wcześniej dokument zostanie ostatecznie skonsultowany nie tylko z zespołem roboczym ds. strategii, ale też ze wszystkimi pracownikami instytucji na ogólnym spotkaniu.

Samo posiadanie strategii rozwoju Biblioteki nie da gwarancji odniesienia sukcesu. Aby osiągnąć zaplanowane rezultaty, konieczne jest konsekwentne wdrażanie strategii, czuwanie nad realizacją i kontrolowanie jej przebiegu. Proces ten wymaga starannego określenia zakresu działania i odpowiedzialności oraz odpowiednich systemów monitorowania i kontroli. Podstawą skutecznego wprowadzania strategii rozwoju jest reagowanie na ujawniające się różnice między planami a rzeczywistością, co oznacza, że strategia jest dokumentem otwartym, umożliwiającym modyfikowanie zapisów, zgodnie ze zmieniającymi się warunkami.

Najważniejszym zadaniem dyrekcji przy rozpoczęciu wdrażania strategii będzie ograniczenie oporu części personelu na zmiany oraz takie zmotywowanie i integrację pracowników, aby wszyscy chcieli efektywnie włączyć się w realizację poszczególnych celów. Wspólne działanie w realizacji misji Biblioteki stworzy warunki do osiągnięcia zakładanej wizji.

Za proces realizacji strategii jest odpowiedzialny dyrektor Biblioteki. Tworząc plany finansowe na kolejne lata, przy wsparciu Rady Bibliotecznej, musi zadbać o środki finansowe na realizację poszczególnych zadań i projektów niezbędnych do osiągnięcia założonych celów: strategicznych i szczegółowych. Działanie to nie może się ograniczać tylko do zabiegania o środki od organizatorów. Zostaną uruchomione sprawne mechanizmy poszukiwania sponsorów, składania aplikacji w dostępnych różnorodnych funduszach: publicznych i niepublicznych.

Każdy projekt zostanie przypisany właściwej komórce organizacyjnej, działającej w strukturze WiMBP, i to kierownicy działów bądź pracownicy zajmujący samodzielne stanowiska pracy będą odpowiedzialni za realizację poszczególnych zadań. Wspierać muszą dyrektora nie tylko w poszukiwaniu możliwości finansowania projektów, ale też w aktualizacji i dostosowaniu działań do potrzeb i możliwości Biblioteki.

5.2. Założenia systemu monitorowania

Proces monitorowania strategii obejmuje zbieranie danych obrazujących zgodność i stopień realizacji poszczególnych projektów oraz tempo i jakość

ich wdrażania. Monitoring umożliwi aktualizację zapisów strategii i wprowadzenie szybkich działań korygujących plan.

Przedmiotem monitoringu będą:

- harmonogram realizacji strategii,
- plan finansowy – budżet,
- wskaźniki: zasobów, realizacji celów i projektów.

Monitoring strategii ma każdego roku dać odpowiedź na pytanie, czy realizując poszczególne projekty, wpisujemy się w cele szczegółowe, które poprzez wytyczone działania doprowadzą do osiągnięcia celów strategicznych.

Monitoring będzie prowadzony jeden raz w roku, w listopadzie. W tym celu dyrektor Biblioteki powoła do 30 września każdego roku zespół ds. monitoringu, którego członkowie będą odpowiedzialni za monitorowanie poszczególnych celów. W skład zespołu będą wchodzić kierownicy działów realizujących projekty, czyli osoby bezpośrednio odpowiedzialne za osiąganie celów. Pracami zespołu kierować będzie osoba wskazana przez dyrektora. Proces monitorowania się będzie opierał na danych z kart monitoringu przygotowanych przez zespół przed rozpoczęciem pracy. W wyniku analizy zebranych danych powstanie raport zawierający porównanie rzeczywistego stanu realizacji wdrażania strategii ze stanem planowanym, w tym wydatki na jej realizację. Zdefiniuje też występujące różnice i odchylenia, wskaże napotkane i przewidywane problemy, przedstawi proponowane działania korygujące i zapisy aktualizujące dokument. Raport zostanie przedstawiony dyrektorowi Biblioteki oraz pracownikom merytorycznym instytucji. Wspólnie zostaną przyjęte modyfikacje dalszych działań i zapisów, by możliwe było osiągnięcie założonych celów.

5.3. Założenia systemu ewaluacji

Ewaluacja strategii ma na celu poprawę i udoskonalenie jej wdrażania. Będzie prowadzona po pięciu latach, tzn. w roku 2016 oraz na zakończenie realizacji strategii.

Cele ewaluacji okresowej:

- ocena skuteczności i efektywności projektów oraz ocena ich wpływu na rozwój WiMBP,
- wyciągnięcie wniosków niezbędnych do realizacji kolejnych etapów strategii – zdefiniowanie nowych projektów, redefinicja celów.

Cele ewaluacji końcowej:

- ocena skuteczności i efektywności projektów oraz ocena ich wpływu na rozwój WiMBP,
- wyciągnięcie wniosków niezbędnych do opracowania kolejnej strategii po roku 2021.

Ewaluacja, czyli szczegółowa analiza wszystkich celów i działań, prowadzona będzie przez osoby nie zaangażowane w proces wdrażania i monitoringu strategii. Będą w niej uczestniczyć trzy osoby z grupy opracowującej *Strategię* w 2010 roku oraz dwóch niezależnych, zewnętrznych ekspertów.

Na podstawie wskaźników (nakładów, działań, produktów, rezultatów, oddziaływania) zostanie zbadana efektywność wdrażania (cele, efekty), wydajność, zasadność, trwałość, skuteczność i użyteczność. Wykorzystane zostaną wywiady ankietowe, obserwacje i dane z monitoringu. Raport końcowy, poza opisaną metodologią jego prowadzenia, będzie zawierać wyniki i interpretację zebranych danych oraz wnioski i sugestie zmian. Odbiorcą raportu będą dyrektor Biblioteki oraz wszyscy pracownicy merytoryczni.

5.4. Założenia systemu upowszechniania strategii

Promowanie *Strategii Rozwoju Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. C. Norwida* w Zielonej Górze na lata 2011–2021 będzie miało na celu poinformowanie mieszkańców miasta i regionu, wszelkich podmiotów publicznych i niepublicznych, stowarzyszeń i innych organizacji pozarządowych, działających na terenie regionu, o planowanych kierunkach rozwoju Biblioteki.

Zawarte w dokumencie misja i wizja wyznaczają najważniejszy cel, do którego w latach 2011–2021 będzie zmierzać Biblioteka. Proces wdrażania strategii wymaga współdziałania i połączenia wysiłku wielu osób i instytucji, w tym administracji lokalnej i regionalnej, podobnie jak w procesie jej budowania. Znajomość dokumentu będącego przewodnikiem w dążeniu do realizacji wizji Biblioteki dla wszystkich, którzy włączą się w proces jej wdrażania, będzie nieodzowna.

Strategia, po nadaniu jej ostatecznego kształtu, zostanie opublikowana na stronie internetowej WiMBP, link do dokumentu będzie zamieszczony na stronach internetowych obu organizatorów Biblioteki: województwa lubuskiego oraz miasta Zielona Góra. Staraniem Działu Promocji Biblioteki będzie też promowana w lokalnych i regionalnych mediach. Przygotowane zostaną materiały prasowe zawierające główne założenia dokumentu, które zostaną przesłane do współpracujących z Biblioteką mediów, również ogólnopolskich. Z uwagi na znaczenie strategii dla całego województwa, zostaną podjęte starania mające na celu prowadzenie wspólnych działań promujących strategię rozwoju obu wojewódzkich bibliotek publicznych regionu.

Jednym z ważniejszych działań w zakresie promocji dokumentu strategii będzie jej popularyzacja wśród bibliotek terenowych. Na corocznej konferencji wojewódzkiej dla dyrektorów i kierowników bibliotek publicznych z siedmiu powiatów podległych i nadzorowanych przez Bibliotekę im. C. Norwida przedstawione zostaną misja i wizja WiMBP, omówione też będą kierunki jej rozwoju oraz cele

strategiczne i szczegółowe. Głównym założeniem tej promocji będzie integracja całego lubuskiego środowiska bibliotekarskiego wokół wspólnych celów.

Ogromną szansą na wzmocnienie roli obu bibliotek w regionie i ich dalszy rozwój, jest stanowisko Konwentu Marszałków Województw RP z dnia 15 października 2010 roku w sprawie działań podejmowanych przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

Miarą powodzenia przedsięwzięcia będzie także wdrożenie strategii Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich na lata 2010–2021 i zakładanej w niej większej profesjonalizacji rozwoju bibliotekarstwa, aktywizacji środowiska bibliotekarskiego, zmiany stereotypów i zwiększenia prestiżu bibliotekarza w środowisku.

Tylko dzięki spójnym działaniom, prowadzonym wielokierunkowo przez wiele różnych podmiotów będą możliwe rewolucyjne zmiany w polskim i lubuskim bibliotekarstwie.