



© Wojewódzka
Biblioteka Publiczna
w Krakowie 2011

Strategia rozwoju Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie na lata 2011–2015

Spis treści

1. Wprowadzenie 3
 - 1.1. Metodologia 3
 - 1.2. Twórcy strategii 3
2. Analiza SWOT 3
3. Cele strategiczne 4
4. Projekty i wskaźniki 8
5. Monitoring 21
6. Ewaluacja 22

MISJA, WIZJA, WARTOŚCI

Misja

Dostarczanie wysokiej jakości usług bibliotecznych – odpowiadających zmieniającym się potrzebom informacyjnym, edukacyjnym i kulturowym użytkowników – z zachowaniem wrażliwości społecznej, popieraniem różnorodności kulturowej i zamiłowania do czytania.

Wizja

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie – biblioteką otwartą na świat i ludzi, zapewniającą dostęp do wiedzy, kultury i informacji, miejscem spotkań, utrwalania więzi społecznych i swobodnego krążenia idei.

Wartości

- miłość do czytania,
- kompetencja kadry,
- jakość usług,
- wrażliwość społeczna i kulturalna,



Strategia powstała w ramach projektu *Biblioteki w społeczeństwie wiedzy – strategię dla przyszłości*.

Projekt zakłada wymianę międzyinstytucjonalną oraz wymianę dobrych praktyk w zakresie zarządzania kulturą oraz budowania strategii przez polskie i norweskie instytucje związane z systemem bibliotecznym. W jego wyniku powstały długofalowe strategie działania i rozwoju dla osiemnastu bibliotek wojewódzkich.

Realizatorem projektu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Partnerami projektu są: Norweska Biblioteka Narodowa, Małopolski Instytut Kultury, Konferencja Dyrektorów Wojewódzkich Bibliotek Publicznych, norweskie biblioteki w Buskerud, Akershus, Vestfold oraz Wojewódzkie Biblioteki Publiczne.

FRSI FUNDACJA
ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
INFORMACYJNEGO

Projekt został zrealizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego w ramach Funduszu Wymiany Kulturalnej.



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**



- dostępność on-line,
- otwartość na nowoczesność (programową i technologiczną).

1. WPROWADZENIE

1.1. Metodologia

Dokument jest jednym z efektów uczestnictwa zespołu pracowników WBP w Krakowie w projekcie *Biblioteki w społeczeństwie wiedzy – strategię dla przyszłości*, realizowanym przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Strategia powstawała podczas zajęć warsztatowych wyżej wymienionego projektu (17–19 marca 2010 roku w Warszawie, 28–30 kwietnia 2010 roku w Krakowie, 7–9 lipca 2010 roku we Wrocławiu oraz 20–22 października 2010 roku w Poznaniu), jak też w ramach pracy własnej zespołu pomiędzy spotkaniami warsztatowymi i po nich.

1.2. Twórcy strategii

- Anna WIŚNIEWSKA – Dyrektor WBP w Krakowie
- Maria CIBICKA – Zastępca Dyrektora WBP w Krakowie
- Teresa GAWĘDA-BRZEZINA – Kierownik Działu Gromadzenia i Opracowania WBP w Krakowie
- Krystyna KASPRZYK – Kierownik Działu Informacyjno-Bibliograficznego WBP w Krakowie
- Elżbieta ZWARYCZ – Kierownik Działu Udostępniania WBP w Krakowie
- Ireneusz PTASZEK – Kierownik Działu Instrukcyjno-Metodycznego WBP w Krakowie

2. ANALIZA SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • szeroki zakres usług, • minimum barier w korzystaniu z usług i z miejsca, • opinia wśród użytkowników, • wolny dostęp do większości zbiorów, • lokalizacja, • baza lokalowa, • dostępność dla niepełnosprawnych, • stały wzrost liczby użytkowników, • Małopolska Biblioteka Cyfrowa, • stabilność funkcjonowania pomimo zmiany organizatorów i otoczenia prawnego, • współpraca z NGO 	<ul style="list-style-type: none"> • małe środki na zakup materiałów bibliotecznych, • szybkie starzenie się kolekcji, • zbyt mała kolekcja zbiorów nieksiążkowych, • niepełna komputeryzacja, • krótki czas udostępniania (wieczorem) w stosunku do potrzeb użytkowników, • mało wydajny system informacji wewnętrznej, • niedostateczne rozpoznanie rynku/potrzeb, • niski poziom identyfikowania się pracowników z biblioteką, • brak parkingu

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> rosnące zapotrzebowanie na brokerów informacji (i na biblioteki jako centra informacji), rosnąca potrzeba podtrzymywania/umacniania więzi lokalnych, kurczenie się przestrzeni społecznej i publicznej, istnienie grup niszowych 	<ul style="list-style-type: none"> zbyt duże tempo zmian technologicznych w stosunku do możliwości bibliotek, zbyt niski poziom finansowania instytucji kultury, niestabilność prawa, utrzymanie tendencji niskich płac i świadczeń w stosunku do innych zawodów w sferze kultury, niedocenywanie roli bibliotek, edukacji kulturalnej i uczenia się przez całe życie (LLL) w strategiach rozwoju regionu

3. CELE STRATEGICZNE

I. WBP w Krakowie służy promocji kultury i czytelnictwa	
I.1. Wzmacnianie roli animatora czytelnictwa w województwie	
Wskaźniki:	I.1.1. Koordynacja prac DKK
1. Wzrost liczby imprez czytelniczych: +10% (w ciągu 5 lat)	I.1.2. Wojewódzkie Konkursy Młodej Poezji
2. Wzrost liczby uczestników imprez czytelniczych: +15% (w ciągu 5 lat)	I.1.3. Dalsze promowanie bookcrossingu (w tym strefy wolnego czytania)
3. Wzrost liczby animatorów czytelnictwa w Bibliotece: +100% (w ciągu 5 lat)	I.1.4. Wzmocnienie działań promujących czytelnictwo wśród różnych grup użytkowników (m.in. dzieci, młodzież, 60+)
	I.1.5. Utworzenie forum recenzenckiego na stronie WWW
I.2. Rozwijanie współpracy z podmiotami działającymi na rzecz kultury	
Wskaźniki:	I.2.1. Salon Wydawców
1. Liczba wspólnych inicjatyw	I.2.2. Cała Polska Czyta Dzieciom
2. Liczba instytucji, z którymi biblioteka nawiązała współpracę	I.2.3. Konfrontacje Małopolskich Szkół Artystycznych
	I.2.4. Współorganizacja wydarzeń promujących kulturę we współpracy z ośrodkami i domami kultury

II. Zwiększenie dostępu do zasobów wiedzy i informacji

II.1. Stała aktualizacja i dywersyfikacja zbiorów

Wskaźniki:

1. Wzrost liczby nabywanych nowości: + 10% rocznie

2. Wzrost liczby zbiorów nieksiążkowych: + 3% rocznie

II.1.1. Zwiększenie liczby nabywanych książkowych nowości wydawniczych

II.1.2. Zwiększenie procentowego udziału zbiorów na innych nośnikach w strukturze rocznego zakupu nowości

II.1.3. Powiększanie kolekcji cyfrowej (MBC)

II.2. Stałe poszerzanie oferty usług

Wskaźniki:

1. Liczba nowych usług

2. Liczba nowych użytkowników

II.2.1. Intensyfikacja działań skierowanych do pokolenia 60+

II.2.2. Promocja uczenia się przez całe życie (LLL)

II.2.3. Utworzenie stanowiska doradcy czytelnika

II.2.4. Dywersyfikacja oferty edukacyjnej (wystawy, historia mówiona, konferencje interdyscyplinarne)

II.2.5. Uwzględnianie w ofercie usług grup o szczególnych potrzebach

II.3. Zwiększenie dostępności usług informacyjnych

Wskaźniki:

1. Procent zbiorów poza bazą: 0

2. Procent bibliotek powiatowych współpracujących przy bibliografii regionalnej: 100

II.3.1. Zakończenie prac nad wprowadzeniem całości zbiorów do elektronicznej bazy katalogowej

II.3.2. Wdrożenie jednolitych zasad opracowywania bibliografii regionalnej w bibliotekach województwa

II.3.3. Opracowanie założeń i realizacja strony WWW.INFORMACJA

II.4 Optymalne wykorzystanie i rozwój posiadanych zasobów materialnych

Wskaźniki:

1. Wymiana infrastruktury informatycznej: + 10% rocznie

2. Inwestycje remontowe: min. 1 rocznie

II.4.1. Poprawa bezpieczeństwa zasobów bibliotecznych

II.4.2. Zachowanie substancji zabytkowej i estetyki pomieszczeń

II.4.3. Permanentne unowocześnianie infrastruktury informatycznej

II.4.4. Wdrożenie systemu wielofunkcyjnej karty użytkownika

III. Wzmocnienie roli WBP w Krakowie jako księżnicy regionalnej

III.1. Organizowanie aktywności społecznej wokół Biblioteki

Wskaźniki:

1. Liczba osób zaangażowanych w aktywność społeczną wokół biblioteki
2. Liczba inicjatyw podjętych przez osoby zaangażowane w aktywność społeczną wokół biblioteki

III.1.1. Powołanie Towarzystwa Przyjaciół Biblioteki „Rajska”

III.1.2. Regionalne Partnerstwo na rzecz Rozwoju Bibliotek

III.1.3. Wołontariat seniorski

III.2. Edukacja regionalna

Wskaźniki:

1. Wzrost liczby imprez promujących region
2. Liczba programów z zakresu kultury, edukacji i informacji

III.2.1. Współwydawanie rocznika „Małopolska”

III.2.2. Wystawy z cyklu „Małe Ojczyzny”

III.2.3. Promocja zbiorów regionalnych (m.in. w szkołach Małopolski)

III.3. Nadzór merytoryczny nad siecią bibliotek publicznych województwa

Wskaźniki:

1. Liczba bibliotek objętych nadzorem merytorycznym
2. Liczba uczestników konferencji, seminariów i warsztatów

III.3.1. Program badań audytowych

III.3.2. Analiza stanu sieci bibliotecznej

III.3.3. Wspieranie doskonalenia zawodowego bibliotekarzy regionu oraz rozwoju bibliotek regionalnych

III.4. Zwiększanie kompetencji i wiedzy w zakresie realizacji celów strategicznych biblioteki

Wskaźniki:

1. Procent wzrostu obecności na portalach społecznościowych: 100
2. Liczba tradycyjnych badań potrzeb: min. 1 rocznie
3. Liczba pracowników biblioteki uczestniczących w szkoleniach: 30 rocznie

III.4.1. Wspieranie doskonalenia zawodowego pracowników biblioteki

III.4.2. Tworzenie platform dialogu z użytkownikami oraz współpracującymi instytucjami

III.4.3. Prowadzenie badań czytelniczych

IV. WBP w Krakowie jako miejsce tworzenia pozytywnych więzi społecznych

IV.1. Rozszerzenie współpracy z NGO i innymi instytucjami

Wskaźniki:

1. Liczba współpracujących NGO i instytucji

2. Liczba wspólnych inicjatyw

IV.1.1. Edukacja obywatelska

IV.1.2. Promowanie różnorodności kulturowej

IV.2. Włączenie wolontariuszy w działalność biblioteki

Wskaźniki:

1. Liczba imprez zorganizowanych z udziałem wolontariuszy

2. Liczba inicjatyw podjętych z udziałem wolontariuszy

IV.2.1. Opracowanie modelu funkcjonowania wolontariatu w bibliotekach (publicznych)

IV.2.2. Wdrożenie modelu funkcjonowania wolontariatu w działalności biblioteki

IV.3. Otwartość na potrzeby osób niepełnosprawnych

Wskaźniki:

1. Liczba imprez z udziałem osób niepełnosprawnych

2. Liczba inicjatyw podjętych na rzecz osób niepełnosprawnych

3. Utrzymanie poziomu zatrudnienia osób niepełnosprawnych w bibliotece

IV.3.1. Udział w aktywizacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych

4. PROJEKTY I WSKAŹNIKI

I. WBP w Krakowie służy promocji kultury i czytelnictwa

I.1. Wzmacnianie roli animatora czytelnictwa w województwie

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
I.1.1. Koordynacja prac DKK	Liczba utworzonych DKK: 230, liczba spotkań: 5000, liczba stałych członków: 1325, liczba nabytych książek: 4000	31.12.2015	IM	Instytut Książki	361 000 zł (środki zewnętrzne)
I.1.2. Wojewódzkie Konkursy Młodej Poezji	Nakład tomiku: 2500, liczba uczestników konkursu: 300	31.12.2015	IM	Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana	30 000 zł (środki zewnętrzne)
I.1.3. Dalsze promowanie bookcrossingu (w tym strefy wolnego czytania)	Liczba imprez promujących: 4, liczba książek wymienionych w Strefie Bibliopatów: 2000	31.12.2012	UD	Strefa Wolnego Czytania	45 000 zł (środki mieszane: własne i zewnętrzne)
I.1.4. Wzmocnienie działań promujących czytelnictwo wśród różnych grup użytkowników (m.in. dzieci, młodzież, 60+)	Liczba wydarzeń: 60, liczba uczestników: 2400	31.12.2015	UD, RCIS	Instytucje edukacyjne, domy kultury	60 000 zł (środki mieszane)
I.1.5. Utworzenie forum recenzenckiego na stronie WWW	Liczba zainicjowanych wątków: 20	31.12.2012	UD	Wydawnictwa oraz redakcje czasopism	20 000 zł (środki mieszane)

I. WBP w Krakowie służy promocji kultury i czytelnictwa

I.2. Rozwijanie współpracy z podmiotami działającymi na rzecz kultury

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
I.2.1. Salon Wydawców	Liczba spotkań: 25, liczba uczestników: 750	31.12.2015	IM	Wydawnictwa oraz redakcje czasopism	25 000 zł (środki mieszane)
I.2.2. Cała Polska Czyta Dzieciom	Liczba spotkań: 10	31.12.2015	UD	Fundacja Zdrowia Emocjonalnego ABC XXI – Cała Polska Czyta Dzieciom	4000 zł (środki własne)
I.2.3. Konfrontacje Małopolskich Szkół Artystycznych	Liczba szkół: 5, liczba wystaw finałowych: 5	31.12.2015	IM	Licea plastyczne Małopolski	5000 zł (środki własne)
I.2.4. Współorganizacja wydarzeń promujących kulturę we współpracy z ośrodkami i domami kultury	Liczba imprez: 45	31.12.2015	IM, IB	Inne instytucje kultury	45 000 zł (środki mieszane)

II. Zwiększenie dostępu do zasobów wiedzy i informacji

II.1. Stała aktualizacja i dywersyfikacja zbiorów

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
II.1.1. Zwiększenie liczby nabywanych książkowych nowości wydawniczych	Liczba książkowych nowości: 36 000	31.12.2015	GO	Organizator, Biblioteka Narodowa	1 200 000 zł (środki mieszane)
II.1.2. Zwiększenie procentowego udziału zbiorów na innych nośnikach w strukturze rocznego zakupu nowości	Procent docelowy: 15	31.12.2015	GO	Organizator, Biblioteka Narodowa	1 000 000 zł (środki mieszane)
II.1.3. Powiększanie kolekcji cyfrowej (MBC)	Liczba opracowanych zbiorów w kolekcji: 50 000	31.12.2015	MBC	Organizator, biblioteki publiczne województwa, Federacja Bibliotek Cyfrowych	250 000 zł (środki mieszane)

II. Zwiększenie dostępu do zasobów wiedzy i informacji

II.2. Stałe poszerzanie oferty usług

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
II.2.1. Intensyfikacja działań skierowanych do pokolenia 60+	Liczba warsztatów: 250, liczba uczestników warsztatów: 4500, udział procentowy grupy docelowej w strukturze czytelników: 3%	31.12.2015	RCIS, UD	NGOs	200 000 zł (środki mieszane)
II.2.2. Promocja uczenia się przez całe życie (LLL)	Liczba imprez: 25, liczba uczestników spotkań: 375	31.12.2015	RCIS	Wojewódzki Urząd Pracy, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, UPC	150 000 zł (środki mieszane)
II.2.3. Utworzenie stanowiska doradcy czytelnika	Liczba doradców: 2	31.12.2015	UD + IB	Organizator	357 000 zł (środki własne)
II.2.4. Dywersyfikacja oferty edukacyjnej (wystawy, historia mówiona, konferencje interdyscyplinarne)	Liczba wystaw: 200, liczba innych imprez: 50	31.12.2015	IM	IPN, UJ, UP, PK, ASP	125 000 zł (środki mieszane)
II.2.5. Uwzględnianie w ofercie usług grup o szczególnych potrzebach	Liczba lekcji/warsztatów bibliotecznych dla grup o szczególnych potrzebach: 100, liczba osób objętych usługą <i>Książka do domu</i> : 50	31.12.2015	UD	MOPS, szkoły specjalne	100 000 zł (środki mieszane)

II. Zwiększenie dostępu do zasobów wiedzy i informacji

II.3. Dostępność usług informacyjnych

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
II.3.1. Zakończenie prac nad wprowadzeniem całości zbiorów do elektronicznej bazy katalogowej	Procent zbiorów poza bazą: 0	31.12.2015	GO		307 000 zł (środki własne)
II.3.2. Wdrożenie jednolitych zasad opracowywania bibliografii regionalnej w bibliotekach województwa	Liczba bibliotek powiatowych, współuczestniczących w opracowywaniu bieżącej bibliografii regionalnej Małopolski: 24	31.12.2015	IB		175 000 zł (środki własne)
II.3.3. Opracowanie założeń i realizacja strony WWW.INFORMACJA	Liczba zgromadzonych i weryfikowanych źródeł informacji: 1500, liczba wejść na stronę WWW: 400 000	31.12.2015	IB		21 700 zł (środki mieszane)

II. Zwiększenie dostępu do zasobów wiedzy i informacji

II.4 Optymalne wykorzystanie i rozwój posiadanych zasobów materialnych

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
II.4.1. Poprawa bezpieczeństwa zasobów bibliotecznych	Procent zbiorów objętych ochroną elektroniczną: 100, procent zbiorów specjalnych objętych archiwizacją: 30, procent zbiorów MBC objętych archiwizacją: 100, liczba zbiorów oprawionych introligatorsko: 3000	31.12.2015	UD, AT, IB		482 500 zł (środki własne)
II.4.2. Zachowanie substancji zabytkowej i estetyki pomieszczeń	Liczba inwestycji remontowych: 8, procent wymienianego rocznie wyposażenia: 15, procent odnowionych rocznie wnętrz: 20	31.12.2015	AG		6 000 000 zł (środki mieszane)
II.4.3. Permanentne unowocześnianie struktury informatycznej	Procent wymienianego rocznie sprzętu: 20	31.12.2015	AT		870 000 zł (środki mieszane)
II.4.4. Wdrożenie systemu wielofunkcyjnej karty użytkownika	Procent użytkowników objętych systemem: 100	31.12.2014	AT		150 000 zł (środki własne)

III. Wzmocnienie roli WBP w Krakowie jako ksiąźnicy regionalnej

III.1. Organizowanie aktywności społecznej wokół biblioteki

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
III.1.1. Powołanie Towarzystwa Przyjaciół Biblioteki „Rajska”	Liczba członków towarzystwa: 16	31.12.2011	RCIS, UD		5000 zł (środki własne)
III.1.2. Regionalne Partnerstwo na rzecz Rozwoju Bibliotek	Liczba spotkań: 6	31.12.2013	IM	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Małopolski Urząd Wojewódzki, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, MIK, Zarząd Okręgu i Oddziału SBP, IINiB UJ, IINiB UP, TNBSzP	3000 zł (środki własne)
III.1.3. Wolontariat seniorski	Liczba wolontariuszy pracujących w bibliotece: 5	31.12.2015	RCIS		5000 zł (środki własne)

III. Wzmocnienie roli WBP w Krakowie jako księżnicy regionalnej

III.2. Edukacja regionalna

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
III.2.1. Współwydawanie rocznika „Małopolska”	Liczba edycji: 5, nakład rocznika: 600	31.12.2015	IB	Małopolski Związek Regionalnych Towarzystw Kultury	75 000 zł (środki własne)
III.2.2. Wystawy z cyklu <i>Małe Ojczyzny</i>	Liczba wystaw: 10, liczba zaangażowanych gmin: 10	31.12.2015	IM	Biblioteki publiczne Małopolski, jednostki samorządu terytorialnego Małopolski, przedsiębiorstwa NGO, indywidualni artyści	20 000 zł (środki własne)
III.2.3. Promocja zbiorów regionalnych (m.in. w szkołach Małopolski)	Liczba szkół: 10, liczba imprez: 20	31.12.2015	IB	Szkoły publiczne Małopolski	10 000 zł (środki mieszane)

III. Wzmocnienie roli WBP w Krakowie jako księżnicy regionalnej

III.3. Nadzór merytoryczny nad siecią bibliotek publicznych województwa

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
III.3.1. Program badań audytowych	Liczba bibliotek objętych badaniem: 90	31.12.2015	IM	Biblioteki publiczne województwa	8600 zł (środki własne)
III.3.2. Analiza stanu sieci bibliotecznej	Liczba badań: 3	31.12.2015	RCBC	Biblioteki publiczne województwa	1000 zł (środki własne)
III.3.3. Wspieranie doskonalenia zawodowego bibliotekarzy regionu oraz rozwoju bibliotek regionalnych	Liczba przeszkolonych bibliotekarzy: 500, liczba pozyskanych bibliotek wiodących: 24	31.12.2015	IM	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego oraz Instytut Książki	500 000 zł (środki mieszane)

III. Wzmocnienie roli WBP w Krakowie jako księżnicy regionalnej

III.4. Zwiększanie kompetencji i wiedzy w zakresie realizacji celów strategicznych biblioteki

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
III.4.1. Wsparcie doskonalenia zawodowego pracowników biblioteki	Procent pracowników odelegowanych rocznie na szkolenia: 100	31.12.2015	Kierownicy działów	Wojewódzki Urząd Pracy, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Instytut Książki	400 000 zł (środki własne)
III.4.2. Tworzenie platform dialogu z użytkownikami oraz współpracującymi instytucjami	Liczba platform dialogu: 4	31.12.2011	AT		koszty uwzględnione w pkt II.3.3
III.4.3. Prowadzenie badań czytelniczych	Liczba badań: 5	31.12.2015	RCBC	Zadanie własne	7500 zł (środki własne)

IV. WBP w Krakowie jako miejsce tworzenia pozytywnych więzi społecznych

IV.1. Rozszerzenie współpracy z NGO i innymi instytucjami

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
IV.1.1. Edukacja obywatelska	Liczba imprez: 10, liczba uczestników: 300	31.12.2015	UD	CEO	10 000 zł (środki mieszane)
IV.1.2. Promowanie różnorodności kulturowej	Liczba imprez: 10, liczba uczestników: 300, liczba kolekcji językowych: 3 (koszt uwzględniony w II.1.1)	31.12.2015	RCIS	Ewentualnie konsulaty krajów sąsiednich (SVK, HUN), Towarzystwo Polsko-Rumuńskie, Fundacja Kultury Chrześcijańskiej ZNAK, biblioteka publiczna w Kluż (Rumunia)	10 000 zł (środki mieszane)

IV. WBP w Krakowie jako miejsce tworzenia pozytywnych więzi społecznych

IV.2. Włączenie wolontariuszy w działalność biblioteki

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
IV.2.1. Opracowanie modelu funkcjonowania wolontariatu w bibliotekach (publicznych)	Liczba opracowań: 1	31.12.2012	RCIS	NGO	20 000 zł (środki mieszane)
IV.2.2. Wdrożenie modelu funkcjonowania wolontariatu w działalności biblioteki	Liczba wolontariuszy w bibliotece: 5	31.12.2015	RCIS	NGO	5000 zł (środki własne)

IV. WBP w Krakowie jako miejsce tworzenia pozytywnych więzi społecznych

IV.3. Otwartość na potrzeby osób niepełnosprawnych

Projekt	Wskaźnik realizacji	Termin	Odpowiedzialni	Partnerzy	Budżet
IV.3.1. Udział w aktywizacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych	Liczba docelowo zatrudnionych osób niepełnosprawnych: 10, liczba spotkań integracyjnych: 15	31.12.2015	AG, UD	WUP, PUP, MOPS	1500 zł (środki własne)

Legenda:

GO – Dział Gromadzenia i Opracowania WBP w Krakowie

UD – Dział Udostępniania WBP w Krakowie

IB – Dział Informacyjno-Bibliograficzny WBP w Krakowie

IM – Dział Instrukcyjno-Metodyczny WBP w Krakowie

AG – Dział Administracyjno-Gospodarczy WBP w Krakowie

AT – Dział Automatyzacji WBP w Krakowie

MBC – Zespół Małopolskiej Biblioteki Cyfrowej WBP w Krakowie

RCBC – Regionalne Centrum Badań Czytelnictwa WBP w Krakowie

RCIS – Regionalne Centrum Integracji Społecznej WBP w Krakowie

5. MONITORING

1. Cele monitoringu strategii	<ul style="list-style-type: none">• sprawdzanie terminowości realizacji poszczególnych celów,• kontrolowanie wydatkowania środków z budżetów poszczególnych projektów
2. Przedmiot monitoringu strategii	<ul style="list-style-type: none">• wszystkie wskaźniki ilościowe
3. Kamienie milowe (częstotliwość monitoringu strategii)	<ul style="list-style-type: none">• na zakończenie roku kalendarzowego
4. Zespół ds. monitoringu strategii	<ul style="list-style-type: none">• kierownik projektu,• pracownik RCBC,• pracownik księgowości
5. System raportowania	
a) częstotliwość sporządzania raportów monitoringowych,	a) na zakończenie roku kalendarzowego,
b) odbiorca/-y raportów monitoringowych,	b) kierownik projektu, zespół ds. strategii oraz dyrektor (ew. informacja dla organizatora w składanych mu sprawozdaniach),
c) osoby uprawnione do dokonywania zmian w strategii i tryb dokonywania zmian	c) kierownik projektu – po zaakceptowaniu przez zespół ds. strategii i dyrektora

6. EWALUACJA

1. Cel i odbiorca ewaluacji strategii a) cel, b) odbiorca/-y	a) zakończenie lub ew. modyfikacja celów i kontynuacja strategii b) zespół ds. strategii, dyrektor oraz organizator
2. Temat ewaluacji strategii	<ul style="list-style-type: none">• nakłady,• działania,• produkty,• rezultaty,• oddziaływanie
3. Moment ewaluacji strategii (częstotliwość monitoringu strategii)	<ul style="list-style-type: none">• okresowa – w 2013 r.,• końcowa – w 2015 r.
4. Kryteria oceny	<ul style="list-style-type: none">• skuteczność,• efektywność,• odpowiedniość,• użyteczność,• trwałość
5. Zespół ds. ewaluacji strategii	Zespoły audytowe, powołane spośród pracowników, którzy nie brali udziału w realizacji projektów danego celu szczegółowego
6. Zasoby ewaluacji strategii	Na każdy zespół audytowy: <ul style="list-style-type: none">• 3 osoby,• przez 50% ich czasu pracy,• w okresie 2 tygodni