

Zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu Rozwoju Bibliotek

Niniejszy dokument jest przeznaczony dla:

1. uczestników Programu Rozwoju Bibliotek: gminnych bibliotek publicznych i ich filii oraz wojewódzkich bibliotek publicznych,
2. instytucji współpracujących przy realizacji Programu Rozwoju Bibliotek np. firm świadczących usługi szkoleniowe, informatyczne, poligraficzne,
3. partnerów Programu.

Korzystanie z przedstawionych w dokumencie zasad ma pomóc w zachowaniu spójności działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Programu Rozwoju Bibliotek, prowadzonych przez wiele instytucji i firm.

Z identyfikacji wizualnej Programu Rozwoju Bibliotek, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności mają prawo korzystać tylko te podmioty, które są związane z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego umową uczestnictwa w Programie, świadczenia usług lub partnerską.

Znaki Programu Rozwoju Bibliotek, Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności są chronione prawnie.

» ZAŁOŻENIA

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI) zakłada, że zarówno uczestnicy, jak i inne instytucje zaangażowane w realizację Programu Rozwoju Bibliotek, zachowują autonomię w podejmowaniu i prowadzeniu własnych działań informacyjnych i promocyjnych.

Jednocześnie FRSI jest zobowiązana do przestrzegania zapisów dwóch umów grantowych:

- 1) umowy zawartej pomiędzy Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności,
- 2) umowy zawartej pomiędzy Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności a Fundacją Billa i Melindy Gates.

Oznacza to, że FRSI musi dołożyć wszelkich starań, aby zagwarantować przestrzeganie zapisów powyższych umów również przez inne instytucje i podmioty zaangażowane w realizację Programu.

» ZASADY WIZUALIZACJI MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH

DOPUSZCZALNE WARIANTY OZNACZANIA

FRSI zachęca do wykorzystywania logotypu i elementów identyfikacji wizualnej Programu Rozwoju Bibliotek. Należy wówczas przestrzegać zasad zawartych w „Księdze Znak Programu Rozwoju Bibliotek”, dostępnej na www.biblioteki.org.

W dokumencie tym opisane są:

- typografia - znak zbudowany jest na czcionce DIN, a dokumenty powinny wykorzystywać czcionkę Verdana,
- kolorystyka - kolory podstawowe i uzupełniające,
- wersje językowe znaku - polska i angielska,
- konstrukcja znaku - proporcje między jego wysokością a szerokością, wskazówki dotyczące skalowania i pola ochronnego,
- odmiany znaku, w tym wersja czarno-biała,
- niedozwolone modyfikacje znaku.

Zasady zawarte w „Księdze Znak Programu Rozwoju Bibliotek” powinny być wystarczające do samodzielnego opracowania prawidłowo skomponowanych materiałów informacyjnych lub promocyjnych, takich jak: ulotka, zaproszenie, plakat, banner internetowy, rollup, publikacja okolicznościowa.

Ponadto FRSI będzie udostępniać na www.biblioteki.org szablony do wykorzystywania w bieżących działaniach komunikacyjnych np. szablon zaproszenia, informacji prasowej, plakatu.

Możliwe jest także wykorzystywanie logotypów Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, zgodnie ze stosownymi księgami znaku obu fundacji oraz regułami opisanymi w dalszej części dokumentu.

Uwaga: wykorzystywanie logotypu Fundacji Billa i Melindy Gates jest niedozwolone.

Materiały informacyjne, promocyjne i szkoleniowe, w zależności od ich wielkości, rodzaju i techniki wykonania mogą być oznaczane według następujących wariantów:

1. wariant minimalny,
2. wariant podstawowy,
3. wariant rozszerzony.

WARIANT MINIMALNY

W wariantcie minimalnym materiały są oznaczane logotypem Programu Rozwoju Bibliotek:



Wariant minimalny powinien być stosowany w przypadku form zwięzłych, takich jak:

- » tablice informacyjne i reklamowe, billboardy, plakaty,
- » bannery, standy, roll-upy, ścianki konferencyjne,
- » namioty, stoiska wystawowe,
- » notatniki, dyplomy, certyfikaty, teczki, kalendarze,
- » reklamy telewizyjne, prasowe i internetowe,
- » prezentacje multimedialne,
- » gadżety promocyjne,
- » zaproszenia, koperty, naklejki, nadruki na płytach CD i DVD.

WARIANT PODSTAWOWY

W wariantcie podstawowym materiały są oznaczane logotypem Programu Rozwoju Bibliotek i komunikatem następującej treści (do wyboru dwie wersje komunikatu):

1. *Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego realizuje Program Rozwoju Bibliotek, który ma ułatwić polskim bibliotekom publicznym dostęp do komputerów, Internetu i szkoleń. Program Rozwoju Bibliotek w Polsce jest wspólnym przedsięwzięciem Fundacji Billa i Melindy Gates oraz Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.*

lub:

2. *Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności jest partnerem Fundacji Billa i Melindy Gates w przedsięwzięciu, które ma ułatwić polskim bibliotekom publicznym dostęp do komputerów, Internetu i szkoleń. Program Rozwoju Bibliotek w Polsce jest realizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.*

Wariant podstawowy powinien być stosowany w przypadku takich form jak:

- » informacje prasowe,
- » prezentacje PowerPoint,
- » ulotki, broszury o mniejszej objętości,
- » strony internetowe.

WARIANT ROZSZERZONY

W wariancie rozszerzonym materiały są oznaczane:

- » logotypem Programu Rozwoju Bibliotek,
- » komunikatem (do wyboru dwie wersje komunikatu z wariantu podstawowego),
- » logotypem Fundacji Rozwoju Społeczeństwa – zgodnie z księgą znaku FRSI, dostępną na www.biblioteki.org,
- » logotypem Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności – zgodnie z księgą znaku PAFW, dostępną na www.biblioteki.org.



Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności jest partnerem Fundacji Billa i Melindy Gates w przedsięwzięciu, które ma ułatwić polskim bibliotekom publicznym dostęp do komputerów, Internetu i szkoleń. Program Rozwoju Bibliotek w Polsce jest realizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.



***Uwaga:** obowiązuje zasada zachowania symetrii pomiędzy logotypami FRSI i PAFW. Logotypy powinny być jednakowej wielkości i występować w tej samej odmianie kolorystycznej, tzn. oba w kolorze lub oba w wersji monochromatycznej.*

Wariant rozszerzony powinien być stosowany w przypadku takich form jak:

- » publikacje o większej objętości: broszury, ulotki, biuletyny,
- » strony internetowe.

***Uwaga:** w przypadku pojawienia się nowych zobowiązań FRSI, wynikających na przykład z zawartych umów partnerskich, do powyższych wariantów mogą być wprowadzone modyfikacje lub może powstać dodatkowy wariant oznaczania materiałów informacyjnych i promocyjnych.*

WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZNAKÓW GRAFICZNYCH

W publikacjach informacyjnych i promocyjnych zawierających znaki i logotypy zabronione są następujące działania ingerujące w ich wygląd:

- » pozabawianie logotypów jakichkolwiek elementów składowych,
- » stosowanie innych kolorów i czcionek niż te wskazane w księgach znaku,
- » umieszczanie znaków na agresywnym wielobarwnym tle,
- » zniekształcanie proporcji znaków przez ściąganie i rozciąganie,
- » zmiana proporcji elementów znaków.

Zasady te obowiązują wszystkie instytucje i podmioty zaangażowane w proces informowania i promocji Programu Rozwoju Bibliotek.

» RELACJE Z MEDIAMI

Uczestnicy i instytucje zaangażowane w realizację Programu Rozwoju Bibliotek samodzielnie prowadzą bieżące relacje z mediami i informują dziennikarzy o wydarzeniach związanych z Programem.

W przypadku informacji prasowych i innych materiałów przekazywanych dziennikarzom uczestnicy Programu powinny stosować opisany powyżej wariant podstawowy oznaczania, czyli umieszczać logo Programu i komunikat.

Przykładowa informacja prasowa o wydarzeniu związanym z Programem:



Polko-awansująca Fundacja (Polski) jest partnerem Fundacji Główna i Główna. Główna w przedmiotach, które ma prawo posiadać. Bibliotekom publicznym dostęp do Internetu. Główna i Główna. Program Rozwoju Bibliotek w Polsce jest realizowany przez Fundację Rozwoju Społeczstwa Informacyjnego.

Warszawa, 20 lipca 2009 roku

INFORMACJA PRASOWA

Prawie 1900 bibliotek na liście finalistów.

Znane są wyniki rekrutacji do pierwszej rundy Programu Rozwoju Bibliotek.

1867 placówek bibliotecznych z całej Polski zakwalifikowało się do pierwszej rundy Programu Rozwoju Bibliotek. 612 bibliotek gminnych i 1255 filii otrzymało ważne wsparcie merytoryczne, organizacyjne i technologiczne. Biblioteki w małych miejscowościach będą mogły szybciej stać się nowoczesnymi centrami wiedzy i aktywności lokalnej.

O przyjęcie do pierwszej rundy Programu starały się aż 2884 placówki biblioteczne, w tym 959 bibliotek gminnych i 1925 filii. Tak duże zainteresowanie i bardzo wysoki poziom merytoryczny złożonych aplikacji potwierdzają chęć i gotowość środowiska bibliotecznego do sprostania wyzwaniom XXI wieku.

Do pierwszej rundy przyjmie blisko 64% chętnych. Drugi nabór planujemy za rok. Biblioteki, którym nie udało się zakwalifikować teraz, będą mogły skorzystać z kolejnej okazji.

Zgodnie z procedurą konkursową wszystkie wnioski zostały poddane najpierw ocenie formalnej, a następnie przekazane sześcioposobowej komisji do oceny merytorycznej. Komisja (jej skład można znaleźć na www.biblioteki.org) przyznawała punkty za:

- » sukcesy w działaniu biblioteki np. nowe formy aktywności, wykorzystanie nowoczesnych technologii, współpraca z innymi instytucjami,
- » przykłady działalności pozainwestycyjnej gminy związane z kulturą, oświatą lub polityką społeczną.

Kontakt:

Jolanta Jezowska – komunikacja, rzecznicwo i rozwój, Fundacja Rozwoju Społeczstwa Informacyjnego, jolanta.jezowska@frsi.org.pl, tel. 022 436 67 53, kom. 0 722 002 017 lub 0 606 498 499

Dorota Kostowska – współpraca z uczestnikami Programu, Fundacja Rozwoju Społeczstwa Informacyjnego, dorota.kostowska@frsi.org.pl, tel. 022 436 67 60, kom. 0 722 002 014

Fundacja Rozwoju Społeczstwa Informacyjnego
02-019 Warszawa, ul. Dąbrowska 9, tel. (22) 42 42 700; e-mail: frsi@frsi.org.pl
www.frsi.org.pl, www.biblioteki.org

» ORGANIZOWANIE WYDARZEŃ

Uczestnicy i instytucje zaangażowane w realizację Programu Rozwoju Bibliotek samodzielnie planują i organizują wydarzenia. FRSI zachęca do informowania koordynatorów regionalnych Programu i zespołu komunikacji, rzecznictwa i rozwoju FRSI o planowanych wydarzeniach. Zapowiedzi i relacje z wydarzeń będą publikowane na www.biblioteki.org, w ogólnopolskim elektronicznym biuletynie Programu, a ponadto wykorzystywane w komunikacji z mediami i we wszystkich działaniach, które mają na celu wzmocnienie bibliotek w Polsce.

UWAGI KOŃCOWE

W prowadzeniu działań informacyjnych i promocyjnych, a także rozwiązywaniu sytuacji nietypowych pomocą służą koordynatorzy regionalni Programu i zespół FRSI. Kontakt do koordynatorów można znaleźć na witrynie www.biblioteki.org. Kontakt do zespołu komunikacji, rzecznictwa i rozwoju FRSI można znaleźć na www.frsi.org.pl.