

## POKAŻ SIĘ ŚWIATU – OMÓWIENIE

[odcinek 20: Pokaż się światu – Tablety w Bibliotece]

Fotografujesz? Piszesz? Gotujesz? A może dziergasz? W tym odcinku opowiadamy o tym, jak najlepiej wykorzystać Internet i aplikacje mobilne, by przyciągnąć i utrzymać zainteresowanie odbiorców. Osobom indywidualnym podpowiadamy, jak pokazać światu siebie i swoją twórczość. Instytucjom – jak przedstawić swoją ofertę i wzbudzić zainteresowanie, szczególnie wśród młodych odbiorców.

### FILM, GRAFIKA, MULTIMEDIA...

Czy wiesz, że ludzie najchętniej udostępniają w Internecie pliki filmowe i graficzne: fotografie, memy, wideo i infografiki? W 2015 roku to właśnie filmy i zdjęcia były najczęściej publikowanymi w sieci typami materiałów. To właśnie one są najchętniej udostępniane, powielane i przekazywane dalej przez rzesze internautów.

*Jeden obraz wart jest więcej niż tysiąc słów* - mówi popularne chińskie przysłowie. Nie bez powodu media społecznościowe, takie jak [YouTube](#), [Instagram](#) czy [Pinterest](#) odnotowują coraz większą liczbę użytkowników, a popularni „YouTuberzy” zyskują status celebrytów. Dzieje się tak dlatego, że film i fotografia pozwalają szybko i wymownie przekazać nastrój, myśli i emocje odbiorców.

Warto też pamiętać o tym, że YouTube zastąpił wielu młodym ludziom telewizję – „YouTuberzy” to często osoby w podobnym wieku, z podobnymi problemami, mówiące podobnym językiem co ich odbiorcy, a więc bardziej dla nich wiarygodne niż telewizyjni celebryci. To na YouTube młodzież znajduje najbardziej interesujące ją treści: porady (np. kanały [5 sposobów na...](#) czy [Red Lipstick Monster](#)), wiadomości, filmy, rozrywkę (np. [SA Wardega](#)), a nawet reality show (np. kanał [Hejłobuzy](#), który nazywany jest Big Brotherem w nowej odsłonie). YouTube – w przeciwieństwie do telewizji – umożliwia bezpośrednie interakcje z widzami, a także autorami danego kanału, z którymi można się zaprzyjaźnić poprzez inne media społecznościowe, np. Facebook i Instagram. Najważniejszym jednak powodem popularności YouTube jest możliwość oglądania dowolnych treści o dowolnym czasie, również za pomocą urządzeń mobilnych.

Poprzez film i fotografię można w ciekawy sposób pokazać efekty swojej pracy, przemyslenia, twórczość (tak jak to robią „YouTuberzy”) albo... zawartość bibliotecznych zbiorów. Być może

w ten sposób uda się nam poszerzyć grono odbiorców biblioteki i dotrzeć do osób niebędących aktywnymi czytelnikami. Bo poprzez YouTube czy Instagram można przekazać wartościowe treści: filmy o książkach, lokalnych wydarzeniach, ciekawostkach z regionu, czy vlogi z podróży.

## **VLOGI, MEMY, INTERAKTYWNE ZDJĘCIA**

Vlog – właśnie – to dziś jeden z najpopularniejszych formatów, za pomocą którego widzowie YouTube czerpią swoją wiedzę o świecie. Vlog (videoblog, vog) to rodzaj internetowego bloga, którego zawartość stanowią pliki filmowe. Vlogi są namiętniej publikowane na portalu YouTube, którego używa już ponad miliard osób na całym świecie. „**Vlogerzy**” przedstawiają w nim swoje życie codzienne, przemyślenia, doświadczenia, testują akcesoria i kosmetyki, a także relacjonują podróże. Vlogi z podróży zastępują młodzieży telewizyjne serie podróżnicze i stają się oknem na świat.

Obejrzyj vlog Krzysztofa Gonciarza, jednego z najbardziej znanych polskich „YouTuberów”, który popularyzuje wiedzę o Japonii w Polsce, a jednocześnie reklamuje swoją twórczość: <https://www.youtube.com/watch?v=8Xe4msvVSHo>

Dzięki swojej popularności w serwisie YouTube Krzysztof Gonciarz został zauważony, a swoje umiejętności zamienił w międzynarodowy biznes: obecnie realizuje i montuje filmy reklamowe dla firm na całym świecie. Profesjonalny montaż jest zajęciem wymagającym talentu, umiejętności technicznych, pokładów cierpliwości i kosztownego oprogramowania. Jednak zajmujące wizualnie filmy można zacząć tworzyć za pomocą bezpłatnej aplikacji **Magisto**, która automatycznie zmontuje i ubarwi nasz film. Wystarczy nagrać kilka ujęć, a aplikacja szybko połączy je w angażującą i kolorową sekwencję obrazów.

Oczywiście, oprócz prowadzenia vloga warto też tworzyć angażujące treści i pokazywać się światu poprzez prowadzenie fanpage’a lub bloga, albo stworzyć stronę internetową z efektami swojej twórczości, np. <http://www.koniakow.com/>.

Bardzo popularną formą przekazu treści jest mem. Mem to najczęściej zdjęcie zaczerpnięte z Internetu, opatrzone przewrotnym, krótkim komentarzem. Komentarz ten może przybrać formę krótkiego pytania w górnej części zdjęcia, na które udzielona odpowiedź widnieje na dole. Mem możemy stworzyć za pomocą bezpłatnej aplikacji **Pixlr** lub w przeglądarce na portalu <http://memy.pl>. Warto jednak pamiętać o tym, aby do tworzenia mema używać fotografii z legalnych źródeł, np. z serwisu **Pixabay**.

Coraz większą popularność zyskują także interaktywne zdjęcia, które wykonamy za pomocą aplikacji **ThingLink**. Aplikacja ta jest często stosowana w edukacji – nauczyciele używają jej zamiast prezentacji, do opisywania zdjęć i rysunków oraz opatrywania ich linkami i multimediami. Aplikację tę możesz wykorzystać do promowania biblioteki, np. opisanie tego, co się w niej znajduje, zaprezentowania jakiejś książki, a także ożywiania zdjęć z lokalnego archiwum.

## **PODSUMOWANIE**

Promowanie nie musi być nudne i ograniczać się jedynie do pisania tekstów oraz wrzucania postów na Facebooka. Dzięki aplikacjom z prezentowanego dziś pakietu możemy szybko

stworzyć film promujący wydarzenie, ciekawą infografikę czy interaktywne zdjęcie. Dzięki informacjom zawartym w tym materiale biblioteka może też wesprzeć lokalnych liderów w promocji ich pomysłów i projektów. Może poszerzyć grono odbiorców wykorzystując multimedia do promocji swojej oferty, a także wzbogacić tę ofertę o ciekawe zajęcia z autopromocji, z wykorzystaniem zaprezentowanych tu aplikacji.

## INSPIRACJE

Stwórz samodzielnie biblioteczny mem i udostępnij go na Facebooku za pomocą bezpłatnego serwisu Memy.pl: <http://generator.memy.pl/>

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o dziennikarstwie, blogowaniu lub vlogowaniu albo poprowadzić ciekawe zajęcia z tego obszaru w Twojej bibliotece, skorzystaj z narzędzia Mediaspolecznicy: [www.mediaspolecznicy.pl](http://www.mediaspolecznicy.pl).

Jeżeli szukasz otwartych zasobów: grafik, ikon i fotografii do wykorzystania w swojej twórczości, odwiedź portal [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) lub wróć do odcinka 1. Kursu „Tablety w bibliotece” i przeczytaj materiał pt. „Krótko o prawie autorskim”.



Kurs „Tablety w Bibliotece” powstał w ramach Programu Rozwoju Bibliotek. Program wspiera tysiące bibliotek publicznych w całej Polsce w pełnieniu roli lokalnych centrów aktywności społecznej. W takich placówkach ludzie spędzają czas, rozwijają swoje zainteresowania, zdobywają nowe umiejętności i wspólnie działają. Program Rozwoju Bibliotek to przedsięwzięcie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności prowadzone przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. W latach 2009-2015 było realizowane w ramach partnerstwa z Fundacją Billa i Melindy Gatesów.

Ten materiał edukacyjny dostępny jest na licencji Creative Commons CC BY-SA 3.0 Polska. Pełna treść licencji znajduje się na stronie: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/>