

Regulamin udziału w konkursie „Skąd się wzięły małpy w Internecie?”

§1

Konkurs „Skąd się wzięły małpy w Internecie?”

Konkurs, o którym mowa w niniejszym Regulaminie (zwany dalej „Konkuresem”), jest skierowany do wszystkich bibliotek publicznych i bibliotek szkolnych działających na terenie Polski (zwanymi dalej „Bibliotekami” lub „Uczestnikami Konkursu”).

§2

Cele Konkursu

Cele Konkursu to:

1. promowanie wiedzy na temat Internetu i nowoczesnych technologii wśród dzieci oraz rozbudzanie ich zainteresowania tą tematyką,
2. wprowadzanie nowoczesnych form pracy z książką w bibliotekach publicznych i bibliotekach szkolnych,
3. przeprowadzenie przez Biblioteki 100 spotkań dla dzieci według scenariusza zajęć udostępnionego przez Organizatora Konkursu.

§3

Organizatorzy i Partnerzy Konkursu

4. Współorganizatorami Konkursu są:
 - a. Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego z siedzibą w Warszawie, 00-359, ul. Kopernika 17, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000303048 (zwana dalej „FRSI” lub „Organizatorem”).
 - b. Wydawnictwo Widnokrąg s.c. z siedzibą w Piasecznie, ul. Matejki 14, 05-501 Piaseczno, wpisane do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta i Gminy Piaseczno pod numerami 13956, 13802 i 15705 (zwane dalej „Wydawnictwem” lub „Organizatorem”).
5. Konkurs wspierają Partnerzy Konkursu:
 - a. Fundacja Katalyst Engineering
 - b. White Star Foundation.

§4

Warunki udziału w Konkursie i kryteria oceny zgłoszeń konkursowych

1. W Konkursie mogą brać udział biblioteki publiczne oraz biblioteki szkolne z terenu całej Polski.
2. Każda Biblioteka może zgłosić swój udział w Konkursie oraz nadesłać relację ze spotkania tylko jeden raz.
3. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane według zasady „kto pierwszy, ten lepszy”. Książka „Skąd się wzięły małpy w Internecie?” (zwana dalej „Książką”) zostanie przekazana do 100 Bibliotek, które zgłoszą się do Konkursu jako pierwsze.

4. Zadanie konkursowe polega łącznie na:
 - a. zgłoszeniu się do Konkursu poprzez prawidłowe wypełnienie formularza online,
 - b. zorganizowaniu minimum jednego spotkania edukacyjnego dla dzieci, z wykorzystaniem otrzymanej Książki i scenariusza opracowanego przez Organizatorów,
 - c. nadesłaniu do Organizatorów przez formularz online linku do relacji ze spotkania (opis, zdjęcia) zamieszczonej w Internecie (np. na stronie WWW Biblioteki lub jej profilu na portalu społecznościowym Facebook),
 - d. udostępnieniu Książki czytelnikom Biblioteki celem zrealizowania zadania konkursowego.
5. Uczestnicy po otrzymaniu Książki, w ramach zadania konkursowego prześlą do Organizatorów linki do relacji (zwanej dalej „Relacją”), która nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, do której przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe. Uczestnik będzie posiadał zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób, których wizerunek stanowi element Relacji oraz prawo do korzystania i rozpowszechniania innych materiałów w niej zawartych.
6. Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia i wysłanie linku do Relacji udzielają Organizatorom niewyłącznej licencji na korzystanie z nadesłanych Relacji na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili nadesłania Relacji, a w szczególności określonych w art. 50 ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Licencja i zezwolenia opisane w niniejszym Regulaminie są nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie oraz obejmują prawo do udzielenia sublicencji.
8. W razie podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Organizatorom na drodze procesu o naruszenie autorskich praw osobistych lub majątkowych, prawa do wizerunku, wypowiedzi i korzystania z innych materiałów zawartych w Relacji, w związku z korzystaniem przez FRSl z tych elementów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu – Uczestnicy Konkursu zobowiązują się niezwłocznie zwolnić FRSl z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia uprawnionego wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

§5

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 stycznia 2016 roku i kończy się w dniu 31 marca 2016 roku według poniższego harmonogramu:
 - a. Przyjmowanie zgłoszeń od Bibliotek – od 18 stycznia 2016 roku; wyłonienie Uczestników Konkursu według zasady „kto pierwszy, ten lepszy”.
 - b. Wysyłka książek do Bibliotek – od 20 stycznia do 1 lutego 2016 roku.
 - c. Koniec realizacji zadania konkursowego przez Biblioteki (w tym nadsyłanie Relacji do Organizatorów) – do 14 marca 2016 roku, godz. 23:59,
 - d. Wybór najciekawszej relacji przez Organizatorów – do 31 marca 2016 roku.

§6

Nagrody

1. Każde zgłoszenie do Konkursu musi spełniać kryteria formalne.
2. Organizatorzy dokonają merytorycznej oceny przygotowanych i nadesłanych przez Biblioteki Relacji i wybiorą pięć najciekawszych.
3. Laureaci Konkursu zostaną nagrodzeni dodatkowym zestawem książek Wydawnictwa (zwanym dalej „Nagrodą”).
4. Książki oraz Nagrody zostaną dostarczone do Bibliotek na adresy podane w formularzu zgłoszeniowym online.
5. Otrzymane książki oraz Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody rzeczowe.

§7

Informacja o wynikach Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o otrzymaniu książek za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w formularzu zgłoszeniowym online) najpóźniej do 1 lutego 2016 roku.
2. Laureaci Konkursu – Biblioteki, którym przyznane zostaną Nagrody za najciekawszą Relację ze spotkania, zostaną o tym poinformowane przez FRSI za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w formularzu zgłoszeniowym online) najpóźniej do 31 marca 2016 roku.
3. Biblioteki, które prześlą Relację w terminie wynikającym z Regulaminu, zatrzymują Książkę z przeznaczeniem na cele statutowe.

§8

Odpowiedzialność za przesyłki

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania operatorów pocztowych oraz telekomunikacyjnych, jak również za przesyłanie oraz terminowość przesyłania danych poprzez sieć Internet i sieci telekomunikacyjne, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych wykorzystywanych do przeprowadzenia Konkursu lub za trudności w dostępie do takich stron i przekazaniu (zapisaniu) koniecznych informacji.

§ 9

Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych jest Organizator Konkursu – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego z siedzibą w Warszawie, 00-359, ul. Kopernika 17.
2. Dane osobowe uzyskane przy przeprowadzaniu Konkursu będą przetwarzane w celach związanych z wyłonieniem Uczestników oraz Laureatów Konkursu.
3. Administrator danych zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych, gdyż stosuje środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
4. Administrator danych oświadcza, że spełnia wszelkie wymogi ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz jej aktów wykonawczych, w szczególności zaś rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.
5. Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: FRSI, ul. Kopernika 17, 00-359 Warszawa z dopiskiem: konkurs „Skąd się wzięły małpy w Internecie?”.
6. W przypadku przetwarzania przez Biblioteki danych osobowych uczestników spotkań oraz osób zaangażowanych w udział Biblioteki w Konkursie, Biblioteki zobowiązane są posiadać zgodę tych osób na przetwarzanie ich danych.

§10

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie FRSI, to jest w Warszawie przy ul. Kopernika 17 oraz na portalu www.biblioteki.org.
3. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu prosimy kierować do FRSI, na adresy e-mail: magdalena.balicka@frsi.org.pl lub bogna.mrozowska@frsi.org.pl, z dopiskiem: konkurs „Skąd się wzięły małpy w Internecie?”.

4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Bibliotek ich praw nabytych na podstawie Regulaminu Konkursu.
5. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu Konkursu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą, publikowanych na stronie www.biblioteki.org
6. Regulamin Konkursu w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w treści, jednak nie wcześniejszej niż data jego publikacji.
7. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
8. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu Konkursu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym online.
9. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

Konkurs dla bibliotek „Skąd się wzięły mały w Internecie?” współorganizują Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego oraz Wydawnictwo Widnokrąg. Konkurs wspierają Fundacja Katalyst Engineering i White Star Foundation.

