

OPIS APLIKACJI INSTAGRAM

[odcinek 8: Twórz i dziel się – Tablety w bibliotece]



Instagram jest obecnie jedną z popularniejszych aplikacji społecznościowych, wykorzystywaną zarówno przez osoby prywatne, jak i celebrytów, różne instytucje czy marki. Jej funkcjonowanie oparte jest na bardzo prostych zasadach: zrób zdjęcie, zamieść je na Instagram, pokaż swoim znajomym (i obcym) albo oglądaj zdjęcia, które zamieścili inni.

W ciągu miesiąca z aplikacji korzysta około 300 milionów osób, każdego dnia – 75 milionów. Instagram można zsynchronizować z profilem na Facebooku (prywatnym lub służbowym), co pozwala publikować zdjęcia równocześnie na obu serwisach.

PODSTAWOWE CECHY APLIKACJI

Instagram jest bezpłatną aplikacją, dostępną bez ograniczeń dla wszystkich użytkowników. Działa również jej polskojęzyczna wersja, instalowana domyślnie dla osób z obszaru Polski.

Korzystanie z aplikacji wymaga jedynie założenia specjalnego konta, można również korzystać ze swojego loginu i hasła do serwisu Facebook.

Instagram współpracuje z aparatem fotograficznym lub kamerą zainstalowaną w tablecie, prosi również o zgodę na dostęp do „galerii zdjęć”, aby móc zachowywać w niej zrobione zdjęcia.

SZCZEGÓŁOWY OPIS APLIKACJI

Instagram pozwala użytkownikom robić zdjęcia oraz krótkie filmy, a następnie poddawać je prostej obróbce – poprzez nałożenie jednego z wielu filtrów (np. zmiana kolorystyki na czarno-białą, dodanie efektu lampy błyskowej itp.) lub drobne ingerencje techniczne (np. modyfikacja kontrastu, poziomu nasycenia, temperatury obrazu itp.).

Każde zdjęcie czy film można (i warto) uzupełnić o opis – tradycyjny (tekstowy) lub link do innych treści zamieszczonych w Internecie. O większe zainteresowanie łatwiej, jeśli twórcy skorzystają z możliwości tagowania, czyli hasłowego opisywania publikowanych materiałów, z wykorzystaniem tzw. „hasztagu” (z ang. *hashtag*), czyli znaku „#” wraz ze słowem oznaczającym. Pomaga to w późniejszym wyszukiwaniu interesujących treści za pomocą wyszukiwarki.

Obsługa wyszukiwarki jest prosta. Wystarczy wpisać „hasztag” i słowo-klucz, a po chwili pojawiają się posty (zdjęcia) oznaczone w ten sposób. Ważny jest również język, używany do opisów. Dla przykładu, wpisanie w wyszukiwarkę *#library* daje ponad 2 miliony wyników, zaś *#biblioteka* nie ma aż tak imponujących zbiorów, choć liczba ponad 17 tysięcy postów również robi wrażenie.

Można również powiązać zdjęcie z miejscem, w którym zostało ono zrobione – aby zapisać taką informację, należy włączyć w urządzeniu (iPadzie) funkcję geolokalizacji.

Gotowe materiały trafiają na tzw. „ścianę” (posługując się terminologią Facebooka) i są widziane przez autora i osoby, które obserwują jego profil. Instagram jest serwisem społecznościowym, więc kwestia tego, „kto nas obserwuje”, jest bardzo ważna. Na ogół celem użytkowników jest pozyskanie dużej liczby osób obserwujących, tzw. „followersów”, komentarzy oraz „serduszek” – odpowiedników facebookowego oznaczania materiałów poprzez opcję „Lubię to”, czyli tzw. „lajków” (z ang. *like*).

Osoba, która opublikowała zdjęcie lub film, ma możliwość wygodnego obserwowania, co się dzieje z daną publikacją (postem) – Instagram zapewnił specjalną zakładkę, w której można znaleźć powiadomienia o „polubieniach” lub dodanym komentarzu.

JAK MOŻNA WYKORZYSTAĆ APLIKACJĘ?

Instagram jest prostą aplikacją, nie oznacza to jednak, że nie ma wielu zastosowań. Wręcz przeciwnie – jest ich mnóstwo. Prawie każdy z tych sposobów wykorzystania aplikacji może przełożyć się na wzrost zainteresowania biblioteką i zacieśnienie więzi między użytkownikami (czytelnikami, mieszkańcami) a daną placówką.

Aplikację można wykorzystywać do:

- dokumentowania na bieżąco wydarzeń w bibliotece;
- przybliżania historii placówki przez publikację starych zdjęć lub nawet fragmentów kronik prowadzonych przez bibliotekę;
- zapraszania mieszkańców (czytelników) na wydarzenia organizowane przez bibliotekę lub jej partnerów,
- ukazywania pracy biblioteki „od kulis” (ile osób wie, jak wygląda opisywanie książek, czy wprowadzanie ich do bazy?);
- prowadzenia relacji „na żywo” ze spotkań autorskich, dyskusji w DKK, szkoleń itp.;
- promowania czytelnictwa, np. przez zamieszczenie zdjęcia pierwszej osoby, która danego dnia skorzysta z biblioteki;
- wyboru „książki miesiąca” i innych konkursów lub zabaw;
- uatrakcyjniania prowadzonych zajęć (spotkań, warsztatów) dla różnych grup wiekowych – np. grupa młodzieży robi zdjęcia i powstaje z nich wielka „mapa” miejscowości lub „galeria mieszkańców” (uwaga, należy pamiętać o ochronie wizerunku!).

Możliwości jest wiele, warto również zajrzeć na kilka stron WWW, które prezentują różne zastosowania Instagramu w bibliotekach. Zasoby te dostępne są w języku angielskim, czekamy na ich opracowanie po polsku.

- **Wrappedupinbooks.org – blog prowadzony przez Molly, bibliotekarkę z USA:**

<http://wrappedupinbooks.org/2015/01/29/social-media-and-libraries-5-quick-tips-for-using-instagram/>

- **Dziewięć sposobów na wykorzystanie Instagramu w bibliotekach:**

<http://oedb.org/ilibrarian/10-interesting-ways-to-use-instagram-for-your-library/>

- **Krótki poradnik o tym, co warto robić i czego powinno się unikać na koncie biblioteki na Instagramie:**

<http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2412482,00.asp>

- **Dziewięć strategii korzystania z aplikacji:**

<http://emerging.common.sgc.cuny.edu/2013/09/using-instagram-library/>

DOSTĘPNE SCENARIUSZE UŻYCIA

W ramach Lekcji 8 dostępne są dwa scenariusze zajęć realizowanych z wykorzystaniem tabletu i aplikacji Instagram:

- **Instagram – widzę i pokazuję innym** (poziom trudności – 2),
- **Instagram – „Marzenie czytelnika”** (poziom trudności – 1).

PODOBNE APLIKACJE Z PAKIETU REKOMENDOWANYCH

Sprawdź też, jak działa Vine oraz iPhoto – opisy znajdziesz w lekcji nr 13, a szczegółową charakterystyką aplikacji Vine oraz scenariusze zajęć z jej wykorzystaniem – w lekcji nr 17.



Projekt „Tablety w Twojej bibliotece” jest elementem Programu Rozwoju Bibliotek, który od 2009 roku realizuje Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

Ten materiał edukacyjny dostępny jest na licencji Creative Commons CC BY-SA 3.0 Polska. Pełna treść licencji znajduje się na stronie: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl>