



REGULAMIN AKCJI

„BOOM! NA KOMIKSY I GRY PLANSZOWE W BIBLIOTECE”

(dalej „Regulamin”)

§1

Akcja „BOOM! Na komiksy i gry planszowe w bibliotece”

Akcja „BOOM! Na komiksy i gry planszowe w bibliotece” jest skierowana do wszystkich bibliotek publicznych i bibliotek szkolnych działających na terenie Polski i adresujących swoją ofertę do dzieci i młodzieży (dalej „Akcja”).

§2

Cele Akcji

Cele Akcji to:

1. wspieranie rozwoju dzieci i młodzieży w ramach pozaszkolnej edukacji nieformalnej i szkolnych zajęć pozalekcyjnych,
2. wprowadzanie nowoczesnych form pracy z komiksami i grami planszowymi w bibliotekach publicznych i szkolnych,
3. przeprowadzenie około 100 akcji dla dzieci i młodzieży opartych na pracy z komiksami i grami planszowymi.

§3

Organizatorzy Akcji

Współorganizatorami Akcji są:

1. Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego z siedzibą w Warszawie, 00-359, ul. Kopernika 17, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000303048 (dalej „FRSI” lub „Organizator”),
2. Story House Egmont sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dzielna 60, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy, pod numerem KRS 0000037991 (dalej „Wydawnictwo” lub „Organizator”).

§4

Warunki udziału w Akcji

1. W Konkursie mogą brać udział biblioteki publiczne oraz biblioteki szkolne z terenu całej Polski, adresujące swoją ofertę do dzieci i młodzieży (dalej „Bibliotekami”).
2. Zgłoszenia do Akcji będą przyjmowane według zasady „kto pierwszy, ten lepszy”, za pomocą formularza zgłoszeniowego online.
3. 100 Bibliotek, które zgłoszą się jako pierwsze, otrzyma pakiet komiksów i gier planszowych składający się z następujących pozycji:
 - a. tytuły komiksów dla dzieci: Smerfy i świat emocji - Smerf, który lubił tylko deser, Smerfy i świat emocji - Smerfetka jest takim samym Smerfem jak inne, Płyś i Bill, Lou, Studio Tańca, Siostry, Ernest i Rebeka, Kamila i Konie,
 - b. tytuły gier: Ubongo – gra karciana, Łap za słówka – gra karciana, Fits Travel (dalej „Pakietami”).Maksymalnie 367 Bibliotek, które zgłoszą się jako kolejne, otrzyma pakiet komiksów i gier planszowych składający się z następujących pozycji:
 - a. tytuły komiksów dla dzieci: Płyś i Bill, Lou, Studio Tańca, Siostry, Ernest i Rebeka, Kamila i Konie,
 - b. tytuły gier: Łap za słówka - gra karciana, FITS Travel, Kajko i Kokosz Szkoła latania - gra karciana (lub Ubongo) (dalej „Pakiety pocieszenia”).
4. Zadanie konkursowe dla 100 Bibliotek, które zgłoszą się do Akcji jako pierwsze poprzez prawidłowe wypełnienie formularza online, polega na:
 - a. zorganizowaniu minimum jednego wydarzenia dla dzieci i/lub młodzieży, z wykorzystaniem otrzymanych Pakietów i scenariuszy opracowanych w ramach Akcji (przy czym wykorzystanie scenariuszy nie jest obowiązkowe, możliwe jest zrealizowanie spotkania zgodnie z własnym, indywidualnym pomysłem),
 - b. nadesłaniu do Organizatorów przez formularz online linku do relacji z wydarzenia (w formie opisu ze zdjęciami, filmu lub innych mediów), zwanej dalej „Relacją”, zamieszczonej na portalu labib.pl (relacja może zawierać odnośniki do strony WWW Biblioteki lub jej profilu na portalu społecznościowym Facebook),
 - c. udostępnieniu Pakietów użytkownikom Biblioteki.
5. Biblioteki, które otrzymają Pakiety pocieszenia mogą zrealizować zadanie konkursowe, ale nie muszą.

6. Biblioteka uczestnicząca w Akcji, w ramach zadania konkursowego, prześle za pomocą formularza online link do Relacji, która nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, do której przysługują im wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe. Biblioteka będzie posiadać zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób, których wizerunek stanowi element Relacji oraz prawo do korzystania i rozpowszechniania innych materiałów w niej zawartych.
7. W ramach Akcji Biblioteki zainteresowane udziałem w niej mogą wziąć udział w trzech webinarach poświęconych komiksom i grom oraz sposobom wykorzystania ich w bibliotece, w następujących terminach:
 - a. 29 września 2021 r. o godz. 10,
 - b. 06 października 2021 r. o godz. 10,
 - c. 13 października 2021 r. o godz. 10.

§5

Czas trwania Akcji

Akcja rozpoczyna się w dniu 29 września 2021 roku i kończy się w dniu 30 listopada 2021 roku według poniższego harmonogramu:

1. przyjmowanie zgłoszeń od Bibliotek poprzez formularz online, wyłonienie 100 Bibliotek, które otrzymają Pakiety, oraz 367 bibliotek, które otrzymają Pakiety pocieszenia, według zasady „kto pierwszy ten lepszy” – od 29 września 2021 roku do 13 października 2021 roku,
2. wysyłka Pakietów do Bibliotek – od 13 do 20 października 2021 roku,
3. nadesłanie Relacji z realizacji zadania konkursowego do Organizatorów – do 17 listopada 2021 roku, godz. 23.59.59,
4. wybór najciekawszej Relacji przez Organizatorów i ogłoszenie wyników – 24 listopada 2021 roku,
5. Wysyłka Nagród do laureatów konkursu – do 30 listopada 2021 roku.

§6

Nagrody

1. Każde zgłoszenie do Akcji musi spełniać kryteria formalne.
2. Organizatorzy dokonają merytorycznej oceny przygotowanych i nadesłanych przez Biblioteki Relacji oraz wybiorą dziesięć najciekawszych. Ocenie podlegać będzie zarówno sposób realizacji spotkania, jak i kształt samej Relacji – jej oryginalność, atrakcyjność, kreatywność twórców.
3. Dziesięć Bibliotek, które prześlą najciekawsze Relacje, zostanie nagrodzonych zestawami dodatkowych komiksów i gier, w skład których wchodzi: gra Terra, 4 komiksy 5+, 5 komiksów z serii „Smerfy i emocje” oraz gadżetami wydawnictwa Story House Egmont sp. z o.o. (dalej „**Nagrody**”).
4. Fundatorem Pakietów, Pakietów pocieszenia oraz Nagród jest wydawnictwo Story House Egmont sp. z o.o..
5. Pakiety, Pakiety pocieszenia oraz Nagrody zostaną dostarczone do Bibliotek na adresy podane w formularzu zgłoszeniowym online.
6. Otrzymane Pakiety, Pakiety pocieszenia oraz Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody rzeczowe.

§7

Informacja o zakwalifikowaniu do udziału w Akcji oraz o wynikach Konkursu

1. Biblioteki zostaną poinformowane o zakwalifikowaniu do udziału w Akcji za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w formularzu zgłoszeniowym online) najpóźniej do 15 października 2021 roku.
2. Dziesięć Bibliotek, którym przyznane zostaną Nagrody za najciekawsze Relacje, zostaną o tym poinformowane za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w formularzu zgłoszeniowym online) najpóźniej do 30 listopada 2021 roku.

§8

Odpowiedzialność za przesyłki

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania operatorów pocztowych oraz telekomunikacyjnych, jak również za przesyłanie oraz terminowość przesyłania danych poprzez sieć Internet i sieci telekomunikacyjne, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych wykorzystywanych do przeprowadzenia Akcji lub za trudności w dostępie do takich stron i przekazaniu (zapisaniu) koniecznych informacji.

§ 9

Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) (Dz. Urz. UE L119/1) informujemy, że: Administratorem danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego z siedzibą w Warszawie, 00-359, ul. Kopernika 17, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000303048 (dalej „Administrator”).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z naborem do Akcji, wyłonieniem Bibliotek uczestniczących w Akcji oraz laureatów konkursu, a także w związku z działaniami mającymi na celu ewaluację i promocję Akcji.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz uzasadniony interes Administratora art. 7 ust. 1 lit. f.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas realizowania przez Administratora interesu prawnego w zakresie organizacji Akcji, co najmniej do czasu jej zakończenia.
5. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Administrator, ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
6. Każdej osobie, której dane osobowe przetwarza Administrator, służy prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy dotyczące przetwarzania danych osobowych.

7. Administrator danych zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych, gdyż stosuje środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej, niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: FRSI, ul. Kopernika 17, 00-359 Warszawa.

§10

Postanowienia końcowe

1. Udział w Akcji jest bezpłatny.
2. Regulamin Akcji znajduje się do wglądu w siedzibie FRSI, to jest w Warszawie przy ul. Kopernika 17 oraz na portalu www.biblioteki.org.
3. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z przebiegiem Akcji lub wynikami konkursu prosimy kierować na adres e-mail: martyna.woropinska@frsi.org.pl lub elzbieta.jankowska@frsi.org.pl, z dopiskiem: akcja „BOOM! Na komiksy i gry planszowe w bibliotece”.
4. Organizatorom przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Bibliotek ich praw nabytych na podstawie Regulaminu.
5. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą, publikowanych na stronie www.biblioteki.org.
6. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w treści, jednak nie wcześniejszej niż data jego publikacji.
7. Przystąpienie do Akcji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu.
8. Organizatorzy mają prawo wykluczyć Bibliotekę z udziału w Akcji w przypadku naruszenia przez nią warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatorów Biblioteka zostanie powiadomiona poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym online.
9. Decyzja Organizatorów o wykluczeniu Biblioteki z udziału w Akcji jest ostateczna.